

№ 05 (111) 2013

RUSSIAN POST

ПОЧТА РОССИИ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК К XI МЕЖДУНАРОДНОМУ
ФОРУМУ «ПОЧТОВАЯ ТРОЙКА 2013»

E-POST FORUM 2013

Раскинуть сети

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПОЧТОВЫЕ ОПЕРАТОРЫ
БОРЮТСЯ ЗА НОВЫЕ РЫНКИ

«Почтовая Тройка»: ЭВОЛЮЦИЯ



16+





Учредитель
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет:

Артем Адибеков
Дмитрий Страшнов
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев

Главный редактор
Елена Диденко

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Ответственный редактор
Кристина Ефремова

Дизайн-макет
Константин Кураков

Руководители проекта:
Вадим Юрков
Светлана Киреева

Выпускающий редактор
Наталья Воробьева

Дизайн и верстка:

Любовь Аристова
Ольга Круглова
Алексей Аверьянов
Нелли Минибаева
Жанна Калёнова

Бильдсслужба:
Анастасия Кривошеина
Евгений Лихацкий

Допечатная подготовка:

Андрей Ключков
Максим Куперман
Олег Никитин
Максим Рузаков
Евгений Тимофеев

В издании использованы фото
из архивов фотобанков ИТАР-ТАСС,
РИА «Новости», Shutterstock

По вопросам размещения рекламы
обращайтесь в редакцию

Адрес редакции

131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail: journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
07.06.2013.

Отпечатано в типографии «МДМ Печать»
Тираж 2000 экз.

Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов без
согласия редакции запрещена.
При использовании
материалов ссылка на журнал
обязательна



4



12



34



44

СОДЕРЖАНИЕ

- Событие**
- 04 Электронная почта: путь развития
- Перспективы развития**
- 06 Раскинуть сети. Национальные почтовые операторы борются за новые рынки
- Ретроспектива**
- 12 «Почтовая Тройка»: эволюция
- Регламент**
- 16 Программа XI Международного форума «Почтовая Тройка 2013»
- Прямая речь**
- 18 Приветствие почетных гостей форума «Почтовая Тройка 2013»
- Главная тема**
- 24 Госуслуги: как охватить страну
- Место встречи**
- 34 «Тройка» в Манеже
- Новая традиция**
- 42 Первый бал Почты России
- Цифры и факты**
- 44 География и инфраструктура Почты России



Приветствие участникам, XI Международного форума

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Приветствую участников, гостей и организаторов XI Международного форума-выставки «Почтовая Тройка 2013», который стал традиционной площадкой для развития сотрудничества национальных почтовых администраций, операторов и всех компаний, связанных с рынком услуг почтовой связи.

Современные инфокоммуникационные технологии стремительно меняют мир и жизнь людей, российская Почта также должна обрести новый облик – стать современным и эффективным предприятием, а качество услуг должно соответствовать запросам и ожиданиям граждан.

Важно отметить, что почтовая связь во всех странах остается самым доступным средством общения. Она обеспечивает работу коммерческих компаний, государственных и муниципальных учреждений, при этом несет важную социальную функцию, объединяя людей различных национальностей, вероисповеданий и убеждений.

Почта является стратегически важным элементом национальной инфраструктуры. От ее работы напрямую зависит социально-экономическое развитие территорий, особенно в крупнейших странах, к которым относится Российская Федерация, информационная и политическая целостность государства. С увеличением объемов электронной

торговли особо возросла роль Почты – основного доставщика товаров покупателям – в укреплении международных экономических отношений.

Развитие российской почтовой связи – один из важнейших приоритетов для нас. Автоматизация, внедрение современных логистических и управленческих схем, высоких технологий и инновационных решений, квалифицированный персонал – вот слагаемые успеха современного национального почтового оператора. И мы как российская почтовая администрация намерены двигаться в этом направлении.

Желаю гостям и участникам XI Международного форума-выставки «Почтовая Тройка 2013» плодотворной работы и интересных дискуссий.

*Министр связи
и массовых коммуникаций
Российской Федерации
Н. А. Никифоров*

гостям и организаторам «Почтовая Тройка 2013»



ДАМЫ И ГОСПОДА!

Рад приветствовать гостей и участников XI Международного форума-выставки «Почтовая Тройка 2013», который в очередной раз собирает в Северной столице России профессионалов высокого уровня – представителей мирового почтового сообщества, а также различных сфер бизнеса и государственных структур, чья деятельность так или иначе связана с Почтой.

«Почтовая Тройка» – одно из ключевых мероприятий мирового почтового сектора – не даром проходит именно в Российской Федерации. Географическое положение нашей страны предопределяет ее значимость как транзитной территории, через которую проходит значительная часть почтовых потоков между Востоком и Западом. Сегодня российская Почта особенно остро ощущает динамику экономической конъюнктуры, изменения требований потребителей к ассортименту и параметрам услуг почтовой связи, новые вызовы и новые перспективы.

Форум «Почтовая Тройка 2013» пройдет под девизом «Е-post – путь развития». Все выступления и дискуссии будут так или иначе связаны с актуальными направлениями развития почтовой отрасли – электронной коммерцией и предоставлением услуг через сеть Интернет.

Ключевыми темами для обсуждения также станут перспективы развития рынка телекоммуникаций, интеграция почтовых операторов, совершенствование почтового законодательства и взаимодействие с таможенными органами – все то, от чего сегодня напрямую зависит будущее почтовой связи.

Традиционный для «Почтовой Тройки» конструктивный диалог всех представителей почтового рынка, региональных почтовых ассоциаций и национальных регуляторов создает условия и предпосылки для согласования стратегических инициатив, поиска новых путей развития, разработки перспективных бизнес-решений и заключения стратегических альянсов. Уверен, мероприятие будет не только интересным, но и полезным для всех участников.

Уважаемые коллеги! Желаю вам интересных дискуссий, достижения всех намеченных целей и дальнейших успехов в нашем общем деле!

Генеральный директор
ФГУП «Почта России»
Д. Е. Страшинов



Postal forum 2013

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА: ПУТЬ РАЗВИТИЯ

25 июня в Санкт-Петербурге открывается одно из самых значимых событий почтовой отрасли – XI Международный форум «Почтовая Тройка 2013». В этом году в нем примут участие бизнесмены, инноваторы и политики ряда стран. Основные дискуссии развернутся вокруг того, как интенсифицировать развитие государственных операторов почтовой связи в условиях быстрого развития интернет-технологий. Другая важная тема – перспективы оказания государственных и муниципальных услуг с использованием почтовой инфраструктуры.

Ситуация на мировом рынке почтовой связи сегодня остается довольно сложной. Необходимость работы операторов в условиях серьезных экономических вызовов сформирована в результате системных изменений мирового хозяйства. Это образование новых рынков, которое происходит из-за динамичного расширения сети Интернет и появления новых телекоммуникационных технологий, снижение рентабельности

традиционных направлений бизнеса, взрывное развитие дистанционной трансграничной торговли и глобальное развитие конкуренции. Учитывая эти особенности и была сформулирована главная тема Международного почтового форума – 2013 – «E-POST – путь развития».

На рынке почтовой связи происходит коренная перестройка. В современных условиях далеко не все национальные

почтовые службы могут похвастаться положительными финансовыми результатами. Большинство из них являются государственными предприятиями, что обуславливает особенности их развития. Высокая социальная нагрузка и бюджетный дефицит, а также ряд других факторов негативно влияют на конкурентоспособность государственных операторов во многих странах. Не имея возможности наращивать



660 000

отделений
почтовой
связи
в мире

порядка
42000
в России

5 млн

ПИСЕМ ПРОХОДИТ В СРЕДНЕМ ЧЕРЕЗ
ПОЧТЫ ВСЕГО МИРА ЗА ОДНУ МИНУТУ

капитальные инвестиции в инфраструктуру и технологии, они все чаще уступают частным транснациональным логистическим операторам на многих участках рынка.

Поэтому почтовые службы изменяют стратегические цели и задачи бизнеса, подстраиваясь под рыночную конъюнктуру. На первый план выходит восстановление прежних позиций, завоевание новых сегментов рынка и повышение эффективности работы. От руководителей требуются решения по широкому кругу задач – от формирования новых источников финансирования государственных операторов связи до внедрения инновационных технологий в бизнесе и оптимизации норм регулирования рынка.

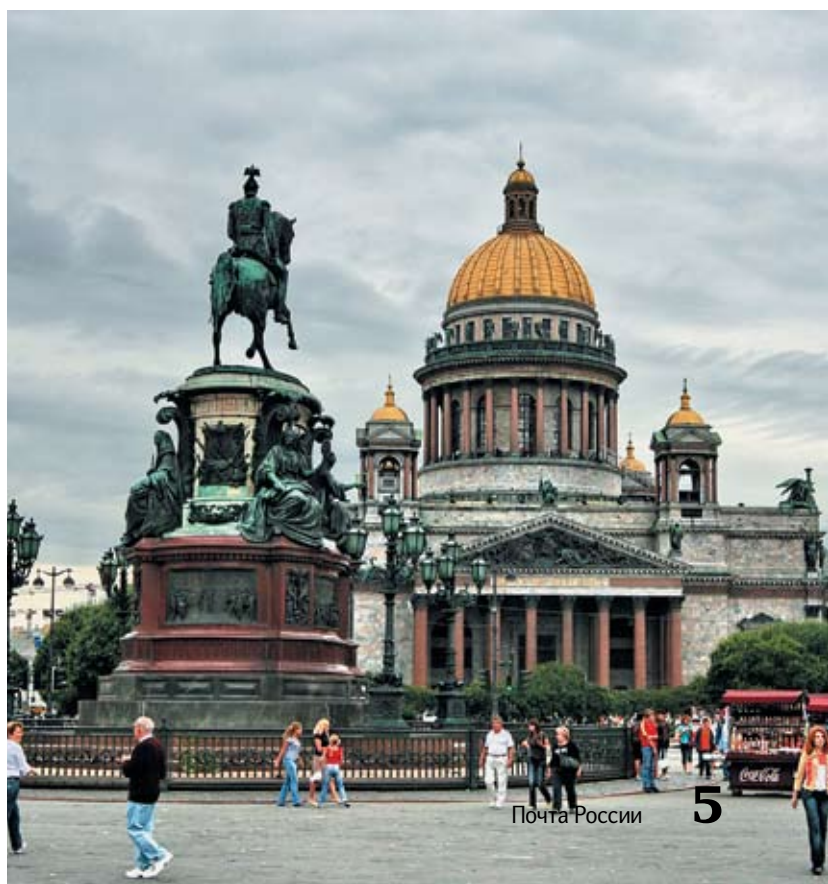
РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА

Перечисленные глобальные тенденции в целом, несомненно, характерны и для ситуации на российском рынке почтовой связи.

Российская особенность заключается в том, что нам

прежде всего необходимо принятие нового отраслевого закона. Его отсутствие не позволяет развивать конкуренцию, обновлять почтовую систему в целом и проводить модернизацию Почты России. Совершенствование нормативной базы с учетом мировой практики и современных реалий станет драйвером дальнейшего развития почтовой связи в России.

Новому менеджменту предстоит в первую очередь сформировать консолидированную, согласованную с профильными ведомствами стратегию развития корпорации и почтового рынка в целом. Первостепенные задачи, которые время ставит перед Почтой России, – это преодоление разногласий по поводу источников финансирования модернизации Почты, механизмов формирования конкурентной среды в отрасли, перераспределения издержек и субсидирования убыточных направлений. Решение этих ключевых задач позволит выйти на качественно новый уровень бизнеса.





РАСКИНУТЬ СЕТИ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПОЧТОВЫЕ ОПЕРАТОРЫ БОРЮТСЯ ЗА НОВЫЕ РЫНКИ

Мобильнее реагировать на запросы рынка, повышать качество обслуживания, минимизировать сроки доставки корреспонденции – вот главные задачи, на решение которых нацелена сегодня стратегия развития ведущих почтовых служб мира. Наиболее перспективными направлениями деятельности почтовиков становятся интернет-торговля, оказание электронных услуг населению и финансовый ретейл.

ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ

Интернет-торговля сегодня переживает период бурного роста. В 2012 году через интернет-каналы во всем мире было реализовано товаров и услуг на сумму свыше 37 млрд евро. Средняя стоимость покупки составила 90 евро. Объем американского рынка интернет-торговли в прошлом году вплотную подошел к отметке в 300 млрд долларов. К 2016 году он, по прогнозам аналитиков, превысит 340 млрд долларов. В Бразилии, которая наряду с Россией, Китаем, Индией и ЮАР входит в группу самых быстроразвивающихся стран мира, данный объем ежегодно увеличивается более чем на 20%. А во Франции интернет-торговлю и вовсе сравнивают с лесным пожаром – так стремительно и неотвратимо она захватывает все новые и новые территории.

Эта тенденция наблюдается и в нашей стране. Так, в прошлом году только на eBay.com, одном из крупнейших и популярнейших онлайн-аукционов мира, россияне сделали покупок на общую сумму 400 млн долларов. По данным опросов, число жителей России, пользующихся услугами зарубежных интернет-магазинов, за последние три года выросло более чем в четыре раза. И в дальнейшем темпы этого роста, как и роста объемов рынка

интернет-торговли, будут лишь увеличиваться, сходятся во мнении ведущие эксперты.

Одним из приоритетных направлений работы в рамках реализации стратегии государственно-частного партнерства называют интернет-торговлю руководители Торгово-промышленной палаты России (ТПП РФ). Сегодня специалисты ТПП РФ разрабатывают программу развития электронной торговли на условиях международного соглашения. Этот документ позволит российским компаниям наладить активное сотрудничество с мировыми лидерами в области электронной торговли. При этом как представители государственных структур, так и частные предприниматели в нашей стране, обсуждая этот вопрос, подчеркивают, что для развития онлайн-торговли в рамках международного сотрудничества необходимы четкие и слаженные действия работников транспортной отрасли и служб связи.

В 2012 году различными российскими компаниями было доставлено порядка 250 млн почтовых отправлений с товарными вложениями (на долю Почты России пришлось около 65 млн). Эксперты прогнозируют в десятилетней перспективе удвоение этого показателя. Единственной структурой, которая способна переварить этот объем,

ЗА
2012
ГОД

В МИРЕ
ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ-КАНАЛЫ
БЫЛО ПРОДАНО ТОВАРОВ
И УСЛУГ НА СУММУ СВЫШЕ

37 млрд
евро

является национальный почтовый оператор. Неоспоримость этого факта осознает и руководство Почты России. Как следствие, сегодня предприятие инвестирует значительные средства в развитие логистической инфраструктуры. В рамках создания эффективной системы экспресс-доставки в Москве и Санкт-Петербурге построены первые автоматизированные сортировочные центры. Благодаря им уже существенно сократились сроки доставки корреспонденции. В дальнейших планах почтовиков – ввод в строй по два-три подобных центра в разных регионах страны ежегодно.

В целях снижения транспортных расходов и повышения эффективности службы доставки Почта закупает суперсовременные электромотоциклы. Каждый из них сможет перевозить до 750 кг корреспонденции и будет оборудован системой мониторинга маршрутов ГЛОНАСС, что позволит получить точную информацию о маршруте и времени следования почтового отправления.

ОКНО ВО ВЛАСТЬ

Еще один сервис, который сегодня активно развивают почтовые операторы всего мира, – это оказание населению государственных услуг. В России, согласно статистике, каждый гражданин как минимум два раза в год обращается в государственные органы с целью оформления тех или иных документов – внутреннего и заграничного паспортов, постоянной и временной регистрации, документов о праве собственности, справок из Бюро технической инвентаризации и многих других. И как правило, сталкивается с необходимостью тратить массу времени на длинные очереди и прочую бюрократическую волокиту. В целях исправления ситуации в 2010 году был принят закон о предоставлении государственных и муниципальных услуг. Он ориентирован, во-первых, на создание специальных центров по оказанию госуслуг населению, во-вторых, на расширение возможностей получения этих услуг в электронном виде.

Почта России в этой ситуации выступила со встречным конструктивным предложением – создавать многофункциональные центры (МФЦ) на базе



отделений связи, расположенных даже в самых отдаленных уголках страны и потому наиболее доступных и удобных для потребителей госуслуг. Реальный опыт организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» уже апробирован в Республике Марий Эл. В случае если эта идея получит одобрение Министерства экономического развития Российской Федерации, список регионов с МФЦ на базе почтовых отделений будет расширяться.

Многофункциональные центры работают по принципу одного окна: клиент может заказать все справки и получить консультацию у любого из сотрудников почтового отделения, имеющих доступ к государственным информационным системам. Примечательно, что Почте России удалось добиться снижения себестоимости предоставления одной услуги практически в четыре раза по сравнению с традиционными многофункциональными центрами, открытыми, например, на базе муниципальных служб.

В параллельном режиме идет развитие и электронных госуслуг. В 2009 году начал работу единый портал государственных и муниципальных услуг gosuslugi.ru, где зарегистрированный пользователь, в частности, может записаться на прием в государственное учреждение или заполнить анкету на получение заграничного паспорта. Почта России

▲
Почта России инвестирует значительные средства в развитие логистической инфраструктуры





В Москве и Санкт-Петербурге построены современные автоматизированные сортировочные центры



оказывает активную помощь потребителям и в этом вопросе. Национальный почтовый оператор запустил в Ульяновской области пилотный проект «Мобильный почтальон», в рамках которого почтовики, пройдя обучение, с помощью планшетных компьютеров объясняют населению принцип работы портала gosuslugi.ru.

ОТ ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЙ – К МУЛЬТИОФИСАМ

В настоящий момент залогом успешного развития мировых почтовых

операторов, сохранения и приумножения их клиентской базы является расширение спектра услуг. В век потребления новые товары и услуги все чаще и активнее выводятся на рынок через почтовые службы. Почтовые отделения трансформируются в настоящие мультиофисы, где можно получить максимальное количество самых современных и разнообразных услуг. В отделениях Почты России можно оплатить коммунальные счета, отправить денежный перевод в любую точку мира, оформить страховку, приобрести книгу и канцтовары. Для жителей крупных населенных пунктов подобная практика – большое удобство и эффективный способ сэкономить время, для жителей маленьких отделенных деревень – зачастую едва ли не единственный канал связи с внешним миром. Стратегия продвижения услуг Почты России ориентирована на создание репутации организации, максимально соответствующей нуждам и потребностям населения. Яркий пример успешной реализации данной стратегии представляют сегодня в том числе передвижные отделения почтовой связи, которые в массовом количестве вводятся в эксплуатацию во многих филиалах предприятия.



Особое внимание Почта России уделяет вопросу расширения ассортимента финансовых услуг. Уже сейчас в отделениях связи можно открыть депозит или оформить кредит. Руководство предприятия рассматривает возможность выпуска собственных банковских карт, держатели которых смогут получать традиционные банковские услуги – например, оплачивать те же покупки через Интернет.

В целях развития финансового ретейла в структуре Почты России создан отдел по продвижению продуктов, разрабатывается система поощрения наиболее активных сотрудников предприятия, в том числе руководителей филиалов, ведется постоянная работа по улучшению сервиса, организуются масштабные акции, стимулирующие рост подписки на журналы и газеты.

ТАМОЖЕННЫЙ ФАКТОР

Сокращение сроков доставки почтовой корреспонденции невозможно без модернизации, в том числе технической, таможенной службы. В России эта задача требует немедленного и эффективного решения: система контроля прохождения товаров через границу Российской Федерации сегодня далека от совершенства, таможенники без помощи специальной аппаратуры осматривают пересекающие границу грузы, вручную заполняют огромное количество документов, многие из которых дублируют друг друга.

При этом международный опыт показывает: процедуру прохождения товаров через границу можно существенно упростить и оптимизировать за счет внедрения электронного логистического сервиса, позволяющего практически полностью автоматизировать работу таможни. Ориентируясь на современные достижения в этой сфере, специалисты Федеральной таможенной службы России разрабатывают систему электронного документооборота (СЭД), которую планируется внедрить в Нижегородской, Оренбургской, Самарской, Саратовской и Ульяновской областях, а также в Пермском крае, Татарстане и Башкортостане. Работа по совершенствованию таможенных процедур ведется в тесном взаимодействии с Почтой России.



ЗАДАЧИ ПОЧТОВЫХ ОПЕРАТОРОВ НА БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ

- Модернизация и расширение основных мощностей
- Развитие логистики
- Автоматизация ключевых операционных процессов
- Повышение эффективности
- Развитие сервиса
- Оказание государственных услуг
- Расширение перечня услуг населению
- Контроль качества работы





В ДОСТАВКЕ ПОЧТЫ НА
«ПОСЛЕДНЕЙ МИЛЕ» В РОССИИ
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ

13 000

АВТОМОБИЛЕЙ

АВТОПАРК
ПОЧТЫ РОССИИ
НАСЧИТЫВАЕТ

17 230

ЕДИНИЦ ТРАНСПОРТА





Postal forum 2013

«ПОЧТОВАЯ ТРОЙКА»: ЭВОЛЮЦИЯ

«Почтовая Тройка» – ведущий форум российской почтовой отрасли, одно из наиболее значимых мероприятий в календаре международной почтовой жизни. За свою 20-летнюю историю форум из профессионального дискуссионного клуба превратился в площадку стратегического планирования развития почтовой связи во всем мире.

1993

ПЕРВАЯ «ПОЧТОВАЯ ТРОЙКА» ИМЕЛА СТАТУС МЕЖДУНАРОДНОГО СИМПОЗИУМА, ПРИЗВАННОГО КОНСОЛИДИРОВАТЬ ИНТЕРЕСЫ ПОЧТОВЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ, КОМПАНИЙ РАЗРАБОТЧИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ.

1995

ЗАДАЧИ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА – ПОМОЧЬ ПОЧТОВЫМ АДМИНИСТРАЦИЯМ В ОРГАНИЗАЦИИ И ФИНАНСИРОВАНИИ ПРОЕКТОВ МОДЕРНИЗАЦИИ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ, ПРИВЛЕЧЬ К ВЗАИМОВЫГОДНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ, ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ИНВЕСТИРАМ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ В ПОЧТОВОЙ ОТРАСЛИ.

1997 и
1999

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ ФОРУМОВ «ПОЧТОВАЯ ТРОЙКА», СОСТОЯВШИХСЯ В ЭТИ ГОДЫ, – ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОЧТОВОЙ СЕТИ, ТЕХНИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАБОТЫ ПОЧТЫ, ЛОГИСТИКА, АЛГОРИТМЫ ВЫБОРА ПОЧТОВЫХ МАРШРУТОВ, ПРОДВИЖЕНИЕ ТАКИХ НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ УСЛУГ, КАК ГИБРИДНАЯ ПОЧТА.

2001

НА ФОРУМЕ ВПЕРВЫЕ ПОДНЯТ ВОПРОС О НЕОБХОДИМОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СЛУЖБ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ, В ТОМ ЧИСЛЕ В РОССИИ. ВНИМАНИЮ ДЕЛЕГАТОВ ФОРУМА БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПЕРВЫЕ ИТОГИ РЕОРГАНИЗАЦИИ ПОЧТЫ ИТАЛИИ И ПОЧТЫ УКРАИНЫ. КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЯ ДОСТИГЛО РЕКОРДНОЙ ОТМЕТКИ – ОКОЛО 700 ЧЕЛОВЕК.

2003

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА – БУДУЩЕЕ ВСЕМИРНОГО ПОЧТОВОГО СОЮЗА, ЗАДАЧИ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД ПОЧТОВЫМИ СЛУЖБАМИ МИРА В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ, ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ. ВАЖНОЕ МЕСТО В ПОВЕСТКЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЗАНЯЛА ТЕМА РАЗВИТИЯ ПОЧТЫ РОССИИ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НА РЫНКЕ ПОЧТОВЫХ УСЛУГ.



2005

НА ФОРУМЕ ПОДПИСАНЫ ДВА ПРИНЦИПАЛЬНО ВАЖНЫХ ДЛЯ ПОЧТЫ РОССИИ ДОКУМЕНТА – МЕМОРАНДУМ О НАМЕРЕНИЯХ С НЕМЕЦКОЙ КОМПАНИЕЙ SIEMENS AG И КОНТРАКТ С ИЗРАИЛЬСКОЙ КОМПАНИЕЙ GILAT. УЧАСТНИКИ ОБСУДИЛИ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВСЕМИРНОЙ ПОЧТОВОЙ СТРАТЕГИИ, РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ПОЧТОВОЙ ОТРАСЛИ.

2007

ПОДПИСАН МЕМОРАНДУМ О ВЗАИМОПОНИМАНИИ МЕЖДУ АССОЦИАЦИЕЙ ЕВРОПЕЙСКИХ ПОЧТОВЫХ ОПЕРАТОРОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА «ПОСТЕВРОПА» И РЕГИОНАЛЬНЫМ СОДРУЖЕСТВОМ В ОБЛАСТИ СВЯЗИ. ДОКУМЕНТ СТАЛ ПРАВОВОЙ ОСНОВОЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЕРЕДОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК В ЕВРОПЕ, ТАК И НА ТЕРРИТОРИИ СТРАН СНГ.

2009

УЧАСТНИКИ ФОРУМА ОБСУДИЛИ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ПОЧТОВЫХ СЛУЖБ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА, РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИИ.

2011

ТЕМА ФОРУМА: «АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД ПОЧТОВИКАМИ В ЭПОХУ ТРЕХ «Е» – ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ, ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА И ЭЛЕКТРОННОГО ОБЩЕСТВА (E-COMMERCE, E-GOVERNMENT И E-SOCIETY), ФАКТОРЫ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ПОЧТОВЫХ СЛУЖБ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ».

2013

ФОРУМ, ПРОХОДЯЩИЙ ПОД ДЕВИЗОМ «Е-POST – ПУТЬ РАЗВИТИЯ», ПОСВЯЩЕН АКТУАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКСПАНСИИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И РОСТА РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ.



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ СОБЕСЕДНИК

ПАРТНЕР XI МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА
«ПОЧТОВАЯ ТРОЙКА-2013»



Форсаж: Отправленный денежный перевод «Форсаж» можно получить в любом удобном Вам почтовом отделении*

Система срочных безадресных денежных переводов «ФОРСАЖ»

- возможность получения перевода в течение нескольких минут после его отправления
- низкая комиссия за отправку перевода
- бесплатное SMS-уведомление о поступлении/выплате перевода**

* отделения почтовой связи, оказывающие услугу срочных безадресных денежных переводов «Форсаж»
** внедрение сервиса в 2013 г.

ФГУП «Почта России». Лицензия Мининформсвязи РФ А 025271 №25577



Ваши новые возможности

8 800 2005 888
www.russianpost.ru

ПРОГРАММА ФОРУМА*

ДЕНЬ 1-й

25 ИЮНЯ 2013 ГОДА

08:30-9:00

Регистрация участников

09:00-09:30

Приветственный кофе-брейк

09:30-10:00

Обмен соглашениями между правительством Санкт-Петербурга и ФГУП «Почта России» о взаимодействии в сфере совершенствования и развития федеральной почтовой связи на территории Санкт-Петербурга

Подписание Соглашения о взаимодействии между ФГУП «Почта России» и Администрацией Приморского края

10:00-10:40

Торжественное открытие форума

Приветствие участникам

Обход выставочных экспозиций

Бишар Хуссейн, генеральный директор международного бюро Всемирного почтового союза

Николай Никифоров, министр связи и массовых коммуникаций РФ

Михаил Евраев, заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ

Дмитрий Страшнов, генеральный директор ФГУП «Почта России»

Дмитрий Московский, заместитель генерального директора

ФГУП «Почта России»

Андрей Хоробрых, заместитель генерального директора ФГУП «Почта России»

Игорь Дивинский, вице-губернатор Санкт-Петербурга

Денис Ноздрачев, президент – председатель правления

ОАО АКБ «Связь-Банк»

Сессия 1

10:40-12:20

Современная Почта и ее развитие. Перспективы предоставления государственных и муниципальных услуг с использованием почтовой инфраструктуры. Российский и зарубежный опыт

Современная Почта и направления развития

Бишар Хуссейн, генеральный директор международного бюро Всемирного почтового союза

Вопросы развития Почты России

Михаил Евраев, заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ

Вступительное слово модератора

Михаил Кирсанов, заместитель директора департамента государственного регулирования в экономике Министерства экономического развития Российской Федерации

Приоритеты Минкомсвязи в вопросах развития электронного межведомственного взаимодействия и системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме
Роман Урнышев, заместитель директора Департамента координации информатизации Министерства связи и массовых коммуникаций РФ

Ключевые аспекты обеспечения доступности госуслуг для населения

Руслан Гаттаров, член комитета Совета Федерации по науке, образованию, культуре и информационной политике

Организация предоставления государственных и муниципальных услуг на базе филиальной сети ФГУП «Почта России»

Максим Паршин, заместитель генерального директора ФГУП «Почта России»

Почтовая сеть – место для предоставления государственных услуг

Паоло Люка Станцани Гедини, вице-президент по стратегическому планированию Почты Италии

Оптимизация активов и возможностей в логистике и переход к цифровым технологиям как двигатель перехода к интеллектуальной почтовой службе

Фабрицио Джулиани, исполнительный директор SelexESSpA

Вопросы и ответы

12.20-12.30

Пресс-подход

Николай Никифоров, министр связи и массовых коммуникаций РФ

Дмитрий Страшнов, генеральный директор ФГУП «Почта России»

Бишар Хуссейн, генеральный директор международного бюро Всемирного почтового союза

Сессия 2

12:30-14:15

Предоставление спектра доступных населению электронных и финансовых услуг через почтовую сеть

Вступительное слово модератора

Григорий Рубин, директор BCG

Чем еще сильны Европейские почтовые операторы

Ботонд Себень, генеральный секретарь ассоциации «ПостЕвропа»

Postbook. Место почты в WWW

Дэрел Джексон, директор почтового подразделения «Делойт Консалтинг»

Мировой опыт использования платежных технологий

MasterCard в отделениях почтовой связи

Илья Рябый, глава представительства Mastercard EUROPE в России

Развитие электронного тикетинга на Почте в сотрудничестве с ОАО «РЖД»

Михаил Акулов, вице-президент по пассажирским перевозкам ОАО «РЖД» — генеральный директор ОАО «Федеральная пассажирская компания»

Взгляд Почты Японии на развитие почтовой сети

Тосиро Ито, исполнительный вице-президент Почты Японии

Электронные услуги на Почте

Жан-Поль Форсвилль, директор по международным и европейским вопросам Почты Франции

Обслуживание держателей карт международных платежных систем через сеть POS-терминалов Связь-Банка в отделениях ФГУП «Почта России»

Ольга Олейник, заместитель председателя правления ОАО АКБ «Связь-Банк»

Опыт HR по технической организации инновационных электронных услуг через почтовую сеть
Дмитрий Лашт, коммерческий директор HR
Вопросы и ответы

14:15-15:15

Обед

Сессия 3

15:15-16:30

Развитие электронной торговли

Вступительное слово модератора

Леонид Коник, главный редактор изданий, группа компаний COMNEWS

Взгляд eBay на состояние дел с международной дистанционной торговлей и перспективы ее развития

Евгений Тихомиров, директор Russia Operation eBay.ru

Электронная торговля – драйвер модернизации почтовых компаний мира, ключевые тренды. Что это значит для Почты России?

Ян-Дирк Вайбур, старший партнер и управляющий директор BCG

Риски интернет-торговли и инструменты по обеспечению безопасности платежей

Стивен Паркер, генеральный директор Visa в России, странах СНГ и Юго-Восточной Европы

Рынок электронной коммерции в КНР: решения Почты Китая для компаний интернет-торговли

Представитель Почты Китая

Опыт взаимодействия интернет-магазина WIGGLE

Даниэль Карриган, руководитель операционного развития интернет-магазина WIGGLE (Великобритания)

Российская интернет-торговля: тренды, факты, цифры

Елена Бочарова, исполнительный директор Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Российские интернет-магазины:

развитие в конкурентных условиях

Алексей Жуков, директор по маркетингу ООО «Бета продакшн»

Электронная коммерция и аутсорсинг информационных сервисов

Дмитрий Зеленко, коммерческий директор ЗАО «АККОРД ПОСТ»

Вопросы и ответы

16:45-16:50

Подписание совместного заявления о развитии электронной коммерции между ВПС, РСС и ассоциацией «ПостЕвропа»

Бишар Хуссейн, генеральный директор международного бюро Всемирного почтового союза

Ботонд Себень, генеральный секретарь ассоциации «ПостЕвропа»

Нурудин Мухитдинов, генеральный директор исполнительного комитета Регионального содружества в области связи

16:50-17:05

Подведение итогов первого дня работы форума

20:30-23:30

Первый почтовый благотворительный бал

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: ЛЕТНИЙ ДВОРЕЦ, ПЕТЕРГОФ

Собранные средства будут переданы благотворительному фонду спасения тяжелобольных детей «Линия жизни»

ДЕНЬ 2-й

26 ИЮНЯ 2013 ГОДА

10:00-16:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ-СЕМИНАР

Таможенные вопросы и использование современных технологий при таможенном обмене (при обмене с таможенными органами и авиаперевозчиками)

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ СВЯЗИ ИМЕНИ А. С. ПОПОВА

Вступительное слово модератора

Александр Тимофеев, руководитель дирекции по организации производственных процессов ФГУП «Почта России»

IT-разработки ВПС для электронной коммерции – интегрированный обмен сообщениями между таможенными службами и службами безопасности

Херальд Вейерих, директор центра почтовых технологий Всемирного почтового союза

Инновации в порядке совершения таможенных операций, связанных с выпуском товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях

Александр Морозенков, начальник отдела специальных процедур Главного управления организации таможенного оформления и таможенного контроля ФТС России

Итоги работы в условиях Таможенного союза: достижения и перспективы

Представитель Почты Белоруссии

Опыт взаимодействия назначенных операторов с таможенными органами стран ЕЭС: итоги и прогнозы развития

Сюзанн Стауфер, руководитель сектора безопасности Еврокомиссии

Почта Франции – экономический агент таможни. Опыт сотрудничества

Оливье Цалпатоурос, представитель Почты Франции

Почта Бельгии – опыт взаимодействия с таможенными органами, перспективы сотрудничества

Ив ван Онсем, представитель Почты Бельгии

Почта Великобритании – достижения в области электронного обмена данными с таможней и перевозчиками

Дэвид Пилкингтон, представитель Королевской почты Великобритании

Итоги пилотного проекта по электронному обмену данными между назначенными операторами и таможней

Представитель Почты Канады (телеконференция)

Работа, проводимая Евразийской экономической комиссией по развитию таможенного законодательства в части совершения таможенных операций, в том числе в отношении международных почтовых отправлений

Константин Филин, консультант отдела таможенных операций и таможенного контроля Департамента таможенного законодательства правоприменительной практики Евразийской экономической комиссии

16:00-16:20

Вопросы и ответы. Подведение итогов

* Программа актуальна на 20.06.2013.



ДАМЫ И ГОСПОДА!

Всемирный почтовый союз рад вновь участвовать в Международном форуме-выставке «Почтовая Тройка 2013».

Учитывая важные перемены, происходящие в мировом почтовом секторе, это ставшее уже традиционным мероприятие имеет существенное значение для нашего сообщества, так как дает возможность заинтересованным представителям обсудить стоящие перед нами задачи и открывающиеся возможности. «Почтовая Тройка» по-прежнему является эффективной площадкой для активного диалога, укрепления сотрудничества между участниками почтового сектора и поиска решений по ключевым вопросам.

Важное место на нынешнем форуме отводится теме «Электронные почтовые услуги: путь развития». Данная тематика является актуальной и перспективной. Развитие электронной торговли, электронных почтовых платежей и цифровых услуг с использованием Интернета являются неотъемлемой частью Дохинской почтовой стратегии. Извлечь максимальную пользу из открывающихся возможностей – вот общая задача всех участников глобального почтового сектора.

Помимо прочих достоинств Почта обладает уникальной способностью и инфраструктурой, необходимыми для осуществления физической доставки заказываемых через Интернет товаров. ВПС тесно сотрудничает с основными организациями, чтобы назначенные опера-

торы содействовали упрощению таможенной очистки, укреплению безопасности сети и предлагали решения для совершения платежных операций по Всемирной электронной сети ВПС.

Основными приоритетами ВПС на период 2013–2016 годов являются развитие комплексных услуг электронной коммерции, регламентов и программных средств.

Поздравляю организаторов этого мероприятия – Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и Почту России. Принимая во внимание развитие и позиционирование почтового сектора на глобальном рынке связи, приветствую также активное участие российского регулятора отрасли связи. Регуляторы играют ключевую роль в формировании почтового сектора таким образом, чтобы он мог вносить свой весомый вклад в экономический потенциал страны.

Мы ждем от форума оживленных дискуссий и обмена мнениями, и я желаю его участникам успеха в работе.

*Генеральный директор
Всемирного почтового союза
Бишар А. Хуссейн*



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ, ДРУЗЬЯ!

От имени исполнительного комитета Регионального содружества в области связи приветствую участников и гостей XI Международного форума-выставки «Почтовая Тройка 2013».

Форум стал мероприятием, на котором все заинтересованные участники почтового рынка имеют возможность обсудить проблемы почтовой отрасли, наметить пути их преодоления.

В настоящее время в странах нашего Содружества большое внимание уделяется применению инфокоммуникационных технологий, способствующих созданию и внедрению в почтовой отрасли востребованных клиентами услуг. Развитие электронной торговли, внедрение электронных и финансовых услуг, предоставление услуг через Интернет – это актуальные темы для обсуждения на форуме. Надеюсь, что обсуждение тем будет конструктивным и поможет достичь всех поставленных целей.

Желаю успешного проведения всех мероприятий, намеченных в рамках такого важного, актуального и уже ставшего традиционным форума.

*Генеральный директор исполкома
Регионального содружества в области связи
Н. Мухитдинов*

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ВСЕМИРНОГО ПОЧТОВОГО СОЮЗА БИШАР А. ХУСЕЙН:

«МЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ИННОВАЦИОННЫМИ»

– Г-н Хусейн, вы возглавляете ВПС с 2013 года. Каковы ваши первые впечатления от состояния мирового почтового хозяйства?

– У почтовых служб блестящее будущее вопреки некоторым ожиданиям. В 2011 году почтовые службы во всем мире обработали 268 млрд писем и около 6,4 млрд посылок, которые были переданы по общей сети, состоящей из 660 тыс. почтовых отделений и около 5 млн служащих.

Мы явились свидетелями значительного роста отправок почтой, который можно объяснить развитием электронной коммерции. Значительный рост также наблюдался в сфере почтово-финансовых услуг.

Хотя мы признаем, что во всем мире произошел некоторый спад физических почтовых отправок, однако почтовые услуги не относятся к тем, которые исчезнут в ближайшее время. У почтовых услуг, если они будут адаптированы к удовлетворению растущих потребностей клиентов в средствах связи, существует много новых возможностей. И многие из них уже продемонстрировали свою способность к использованию таких возможностей.

– Каковы главные проблемы мирового почтового сообщества на сегодняшний день?

– В целом наиболее важной областью на сегодняшний день является повышение качества услуг. Это имеет первостепенное значение для нашего бизнеса. Если клиенты будут видеть значимость почтовых услуг

и удовлетворены обслуживанием, они будут снова и снова пользоваться ими. Мы должны удовлетворять потребности клиентов, помогая им в достижении коммуникационных целей с помощью почтовых услуг. Главная проблема, которая в настоящее время стоит перед почтовыми службами, – сохранить свою актуальность и в наши дни.

Регулирование – это еще одна область, требующая внимательного рассмотрения. Для того чтобы операторы в некоторых странах могли предоставлять услуги хорошего качества, необходимо иметь соответствующее регулирование, которое бы позволяло всем участникам рынка, включая национальную почтовую службу, предоставлять услуги, придерживаясь единых правил игры, в которых имеются установленные стандарты качества и отсутствует безудержная конкуренция.

Повышать информированность органов государственного управления о важности и ценности национальной почтовой инфраструктуры, что также является основной задачей, в частности для ВПС. Сеть уже существует и может использоваться органами государственной власти в качестве основного средства предоставления важных социальных услуг населению.

– Какой вклад может ВПС внести в решение данных проблем?

– ВПС проводит большую работу вместе со странами-членами и их назначенными операторами с целью модернизации глобальной сети и стре-

мится к тому, чтобы она соответствовала своему назначению. Являясь международной организацией, ВПС может использоваться в качестве площадки для обсуждения и обмена передовым опытом среди членов. Работа союза формируется на основе Всемирной почтовой стратегии. Существующая Дохинская почтовая стратегия была утверждена на конгрессе ВПС, который проводился в Дохе (Катар) в октябре 2012 года. Это план действий по совершенствованию международной почтовой сети и почтовых услуг, которые предлагаются во всем мире и опираются на общие стандарты, регламенты и правила.

В настоящем плане действий предусматривается передача технических знаний ВПС почтовым службам стран мира, что позволит им предоставлять услуги, которые хотят получить от них клиенты. Еще одна цель связана с содействием развитию инновационных продуктов и услуг. Конечная цель – способствовать устойчивому развитию стран-членов в рамках почтового сектора.

Важно подчеркнуть, что Всемирная почтовая стратегия, хотя она является глобальной по своему масштабу, осуществляется на региональной основе. В данном подходе в полной мере принимаются во внимание национальные особенности различных рынков.

– Как вы можете прокомментировать главные темы «Почтовой Тройки 2013», такие как использование почтовой инфраструктуры

для оказания государственных услуг, развитие дистанционной торговли и электронной коммерции?

– Учитывая важность преобразований, которые в настоящее время происходят в глобальном почтовом секторе, такие региональные события, как «Почтовая Тройка», имеют большое значение для нашего сообщества, позволяя заинтересованным партнерам обсуждать те проблемы и возможности, с которыми мы сталкиваемся.

Вопросы, стоящие в повестке дня «Почтовой Тройки», такие как развитие электронной коммерции, электронные почтовые платежи и цифровые услуги, предоставляемые через Интернет, являются неотъемлемой частью Дохинской почтовой стратегии. Использовать появляющиеся возможности в максимальной степени – вот задача, стоящая перед всеми партнерами глобального почтового сектора.

– Если пофантазировать, как можно представить международную почтовую сеть, например через 10–20 лет? Как трансформируются почтовые ведомства и услуги?

– Какие бы задачи ни стояли перед почтовой службой, она всегда проявляла способность адаптироваться к любым новым переменам, происходящим в коммуникационной сфере, гарантируя соответствие продуктов и услуг растущим потребностям клиентов. Я полностью убежден, что почтовый сектор продолжит развиваться в этом направлении в ближайшем и отдаленном будущем. Почтовые службы не могут останавливаться на достигнутом. По мере развития рынка они должны понимать свою роль, выбирать самую лучшую стратегию, которая позволяла бы им оставаться актуальными для граждан и коммерческих компаний, а также использовать технологию с целью совершенствования существующих услуг и создания новых, помимо всего прочего. Принимая во внимание другие важные факторы, необходимо также всегда думать о клиентах и не бояться инноваций. Мы должны быть инновационными.



БИОГРАФИЯ

Бишар Абдирахман Хуссейн избран генеральным директором Международного бюро ВПС 10 октября 2012 года на 25-м Всемирном почтовом конгрессе в Дохе. Он приступил к выполнению обязанностей руководителя специализированного учреждения ООН по почтовым службам 1 января 2013 года.

Бишар Хуссейн имеет огромный опыт в организации работы Всемирного почтового союза, так как в течение пяти лет возглавлял административный совет ВПС (2008–2012). Он также был назначен на пост председателя 24-го конгресса ВПС, который проходил в Женеве в 2008 году.

В сентябре 2010 года Б. Хуссейн успешно провел стратегическую конференцию ВПС в Найроби, которая стала платформой для обсуждения важных вопросов глобального масштаба, оказывающих влияние на почтовый сектор, и послужила основой для разработки Дохинской почтовой стратегии.

Бишар Хуссейн начал свою почтовую карьеру в Корпорации почты и электросвязи Кении, куда поступил на работу в 1984 году в качестве руководителя-стажера. Он постепенно продвигался по служебной лестнице и в 1999 году стал генеральным директором Почтовой корпорации. Под руководством Б. Хуссейна Почта из убыточной компании превратилась в прибыльное и самоокупаемое почтовое предприятие.

В 2002 году он был назначен послом Кении в Объединенных Арабских Эмиратах и в странах Персидского залива на шестилетний срок.

Бишар Хуссейн имеет диплом с отличием бакалавра гуманитарных наук в области политологии и социологии Найробийского университета. В течение 28 лет, которые Бишар Хуссейн находился на госслужбе, он неоднократно повышал свою квалификацию на курсах и семинарах в таких областях, как управление Почтой, человеческие ресурсы, финансы, административная деятельность и дипломатия.

otto group russia

Otto Group Russia: Press Release

Otto Group – мировой лидер дистанционной торговли и электронной коммерции, компания с 60-летней историей, офисы которой расположены в 20 странах 53 000 человек.

Otto Group развивает свой бизнес в России с 1990 года. На данный момент Otto Group Russia объединяет 2200 сотрудников таких компаний, как ООО «ДИРЕКТ КАТАЛОГ СЕРВИС» (немецкие каталоги OTTO, Witt, bonprix и другие бренды), NADOM Group (изначально российская компания дистанционной торговли, предлагающая широкий ассортимент товаров для дома, красоты и здоровья, а также обувь и аксессуары), Quelle Russia (известный многоканальный бренд, приобретенный Группой в 2009 году) и логистические компании, расположенные в г. Тверь: ООО «БИЗНЕС СЕРВИС» и ООО «Промопост».

Объем чистых продаж Otto Group Russia превышает 500 млн Евро, причем 50% данной суммы составляет доля продаж через Интернет.

Уникальная экспертиза и инновационный подход обеспечивают Otto Group Russia сохранение прочных позиций на рынке, а клиенты высоко ценят новый способ совершения покупок и качественный сервис, который компания обеспечивает на всех этапах этого процесса.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЛОТЕРЕИ



СТАТЬ МИЛЛИОНЕРОМ ЛЕГКО!

1. Всероссийская государственная лотерея «Гослото» (формула розыгрыша «5 из 36», «6 из 45»). Основание проведения лотерей: распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 сентября 2005 г. N 1374-р. Организатор лотерей: Федеральное агентство по физической культуре и спорту. Спонсор лотерей: Общество с ограниченной ответственностью «Золотой Прыжок» – 50%, от выручки, полученной от проведения Лотерей. Срок проведения лотерей: 7 лет. 2. Всероссийская государственная иридная лотерея «ИРИД» – «Ирида» (формула розыгрыша «Русские лоты»). Основание проведения лотерей: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 июня 2010 г. N 964-р. Организатор лотерей: Федеральное агентство специального строительства (Спецстрой России). Спонсор лотерей: Общество с ограниченной ответственностью «Государственный лотерейный фонд» – 50%, от выручки, полученной от проведения Лотерей. Срок проведения лотерей: Определяется Правительством РФ.

Играй на сайте
stoloto.ru

Федеральное государственное унитарное предприятие Издательско-торговый Центр «Марка» осуществляет издание и распространение государственных знаков почтовой оплаты.

В перечень выпускаемой продукции входят почтовые марки, маркированные почтовые конверты и карточки, филателистические наборы с марками, специальные почтовые штемпеля.



ПО ВОПРОСАМ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

ФГУП Издатцентр «Марка», 123242, Москва, ул. Б. Грузинская, д. 4/6, стр. 9; тел.: +7 (499) 254-57-90, office@marka-art.ru

Почтовый салон, Москва, проспект Мира, д. 118, тел.: +7 (495) 687-43-48

Отделения почтовой связи УФПС – филиалов ФГУП «Почта России»



ACCORD POST

Почтовые и курьерские услуги

Упаковка писем и бандеролей

Упаковка посылок

Персонализация

Transpromo

Размещение рекламы на счетах

Интерактивные коммуникации

СМС-рассылки и E-MAIL-рассылки

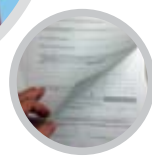
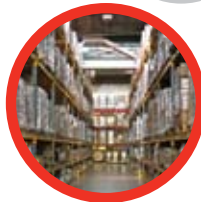
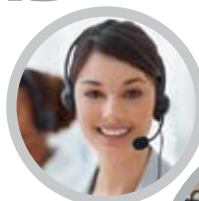
Фулфилмент

Дизайн и полиграфия

Обработка и управление данными

Телемаркетинг

Складской сервис



www.accordpost.ru
+7 (495) 234 00 03

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



**МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО
ПОДПИСКИ**

РТК
ЛИЗИНГ
Real time company



издательско-торговый центр



Selex ES

A Finmeccanica Company



РОСГОССТРАХ
ПОД КРЫЛОМ СИЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Почтовая карта

Удобная карта для большой страны!



СНЯТИЕ ДЕНЕГ
в любых банкоматах
без комиссий

ДОХОД 10%
на любой остаток

ОФОРМЛЕНИЕ
кредитов и депозитов
в Интернет-банке

БЕСПЛАТНОЕ
online пополнение
в почтовых отделениях

ОФОРМЛЕНИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ БЕСПЛАТНО



8 800 200 4 204
www.почтоваякарта.рф

реклама

ЗАО «Банк Русский Стандарт». Генеральная лицензия Банка России №2289, выдана бессрочно 19 июля 2001 года. Подробнее условиями, тарифами и акциями Банка Вы можете ознакомиться на сайте www.почтоваякарта.рф.



ГОСУСЛУГИ: КАК ОХВАТИТЬ СТРАНУ

МАКСИМ ПАРШИН: НАМ НЕ НАДО ВСТУПАТЬ В ИСКУССТВЕННУЮ КОНКУРЕНЦИЮ С МФЦ

Максим Паршин перешел из Минэкономразвития РФ на Почту России для организации масштабной работы по использованию инфраструктуры почтовой связи при оказании государственных и муниципальных услуг. Уже в этом году он планирует запустить проект с использованием почтовых окон в ряде регионов, а в следующие два года распространить на всю страну. О том, как это будет происходить, он рассказал в интервью нашему журналу.

– В Минэкономразвития РФ вы как раз занимались повышением качества госуслуг, созданием многофункциональных центров (МФЦ) и портала *gosuslugi.ru*. Для начала расскажите, какую дистанцию уже прошла страна, какие есть результаты?

– Если говорить коротко, то за время существования портала людям оказано более 15 млн электронных госуслуг – об этом свидетельствует статистика сайта, свыше 4 млн пользователей зарегистрировали свой личный кабинет. Первые же МФЦ появились еще в 2007 году. Сегодня они созданы в 69 регионах, их более 600, а нужно 2800, т. е. пройдено чуть меньше четверти пути.

Впрочем, охват не измеряется только количеством центров. Дело в том, что МФЦ целесообразно создавать с не менее чем пятью окнами, а на одно из них должно приходиться 5 тыс. жителей. Получается, в районном центре должны проживать около 25 тыс. людей. Но так, конечно, не всегда бывает: у нас много райцентров с меньшей численностью – в стране неравномерное распределение проживающих в районах людей. Поэтому в иных случаях оказывать госуслуги могут привлекаемые организации, чтобы не создавать везде МФЦ и тратить бюджетные средства.

– Какие это могут быть организации?

– Те, которые отвечают определенным требованиям. Они должны иметь квалифицированный персонал, средства и каналы связи. Сейчас в некоторых регионах пытаются предоставлять госуслуги на базе школ и библиотек, но это малоперспективный путь. Понятно, что Почта России с наиболее разветвленной сетью отделений – наиболее подходящая организация, которая может решить проблему «последней мили».

Ее отделения находятся в шаговой доступности.

Скажем, людям не надо брать билет на автобус и ехать за много километров, искать МФЦ. Почтовые отделения есть везде, где можно получить различные услуги: почтовые, финансовые, коммерческие и в том числе государственные. Речь, конечно, о небольших населенных пунктах, хотя никто не мешает использовать инфраструктуру предприятия и в более крупных городах, райцентрах – нормативные акты этого не запрещают.

– Могут ли ОПС предоставлять госуслуги в отдельных микрорайонах крупных городов, где нет поблизости МФЦ, зато есть почтовое отделение?

– Почему нет? Бывает, что МФЦ не справляется, либо сам город очень протяженный, на несколько десятков километров. Если местные власти посчитают, что в этом есть необходимость,

20 млн

ЧАСОВ СВОБОДНОГО
ВРЕМЕНИ СЭКОНОМИЛИ
ЖИТЕЛИ РОССИИ БЛАГОДАРЯ
ПОРТАЛУ ГОСУСЛУГ

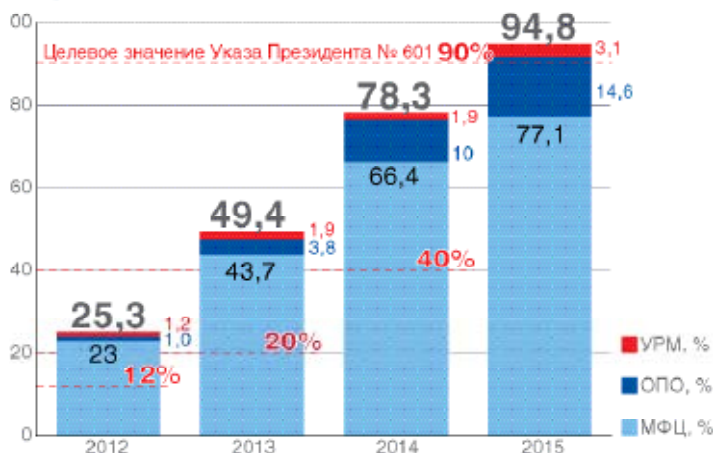
удобство для людей, то это возможно. Но при условии, что будут учтены многие факторы, в первую очередь загруженность городских ОПС, нагрузка на персонал. Иначе из-за очередей мы рискуем дискредитировать идею применения почтовых окон. Не хочется потом выслушивать претензии от жителей и местных властей: дескать, и свои-то услуги не в состоянии быстро оказать, а тут еще взяли на себя государственные. Это первый момент. Второй – не надо создавать искусственную конкуренцию с МФЦ. Если напротив центра, допустим, расположен главпочтамт, то открывать там точки просто бессмысленно.

В то же время каждая ситуация индивидуальна и должна быть предметом тщательного анализа нашего филиала и администрации региона.

– Сколько почтовых окон предприятие готово открыть для оказания госуслуг?

– В настоящий момент – около 22 тыс., из них 15 тыс. универсальных и 7 тыс. специализированных, открытых специально для предоставления госуслуг. Речь идет о наших потенциальных возможностях на данный момент, вопрос упирается в каналы связи, имеется в виду интернет-канал. Кроме того, в этих расчетах мы не учитывали крупные почтамты, где уже есть МФЦ или где они планируются, а также инвестиции предприятия в развитие инфраструктуры. При весомых инвестициях в каналы связи количество отделений может увеличиться. В идеале потенциальная емкость – вся наша сеть, включая передвижные отделения. Потому что услуги должны предоставляться везде, даже там, где нет стационарного отделения.

Обеспечение движения показателя Указа № 601 по годам – процент охвата населения



По данным, внесенным субъектами РФ в информационную систему мониторинга МФЦ Минэкономразвития России.

500 000

СКАЧИВАНИЙ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ЗА ВРЕМЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ ПОРТАЛА «ГОСУСЛУГИ»*

* IOS, ANDROID, WINDOWSPHONE И WINDOWS 8

+ НОВЫЕ СЕРВИСЫ
ОПЛАТЫ ШТРАФОВ ГИБДД
И УСЛУГ ЖКХ

+ ПРОЦЕДУРА
УПРОЩЕННОЙ
РЕГИСТРАЦИИ
ДЛЯ ОПЛАТЫ УСЛУГ ЖКХ
И ЗАПИСИ НА ПРИЕМ
К ВРАЧУ

– Сейчас завершается определение в регионах уполномоченных МФЦ, которые будут вправе привлекать для оказания госуслуг организации, заключать с ними договоры, выделять для них средства. На каком отрезке действий вы находитесь в данный момент?

– Мы подготовили методички, рекомендации, проект договора, сделали калькуляцию затрат и довели всю эту информацию через наши филиалы до регионов, раскрыв условия, на которых готовы оказывать госуслуги через ОПС. Филиалы нам докладывают о результатах переговоров с областными и краевыми властями. В частности, по потенциальному количеству отделений, которое может быть задействовано в регионе; по количеству услуг, ведь речь идет не только о 15 федеральных услугах, но и региональных и муниципальных; по расходам и т. д.

– О каких расходах на организацию предоставления госуслуг идет речь?

– Они состоят из трех частей, если не считать накладных расходов.

Первая связана с оформлением и оборудованием рабочих мест – компьютерами, оргтехникой и т. д.

Вторая – с расходами на каналы связи, запуском ИТ-системы, ее настройкой под региональные

и муниципальные услуги (они хоть и типовые, но все равно имеют свою специфику), подготовкой и обучением операторов.

Третья часть – это непосредственно расходы на оплату труда.

Привлечение в качестве подрядной организации Почты России имеет ряд преимуществ, т. к. регион получает готовую инфраструктуру для оказания услуг «под ключ» с подготовленным персоналом и готовыми каналами связи и информационными системами. Понятно, что за увеличение объема работ оператор должен получать доплату. И если первые две части расходов – это разовые инвестиции, то третья часть – постоянная величина.

– Мы готовы и самостоятельно инвестировать средства в оборудование и расширение производственных возможностей, но под определенные гарантии, что будет заключено соглашение на энное количество услуг, что средства будут заложены в региональных бюджетах. Сейчас идет подготовка общей концепции развития Почты России, в рамках которой предприятие рассматривается как единый национальный оператор предоставления госуслуг. Речь идет о взаимодействии с инфраструктурой электронного правительства, предоставлении электронных услуг через портал и другие действующие инструменты – словом, проведение государственных платежей за услуги бюджетных учреждений (помимо уплаты налогов, пошлин и т. д.). Но это вопрос будущего, сегодня мы работаем в тех условиях, которые есть на данный момент.

– Так сколько регионов готовы сегодня работать с Почтой России?

– Регионы можно разделить на три группы. Первая – около десяти – готова начать работу уже в 2013 году. Переговоры с ними находятся уже на заключительной стадии согласования деталей. Вторая группа – еще не определившихся, которые могут оказаться как в первой группе, так и в третьей. А третья – это те, кто не хотят или не могут. Не хотят по разным причинам – где-то субъективным (имеют место определенные предрассудки в отношении к Почте), где-то объективным (не запланированы расходы в бюджете на этот год). Мой приход на Почту состоялся в феврале, когда бюджеты уже были сверстаны, пересматривать их очень сложно. Часть регионов средства могут найти, а у многих просто нет таких возможностей.

В настоящий момент регионам не компенсируют затраты из федерального бюджета на эти цели. Все прекрасно понимают, что это неправильно: проект требует ресурсов, бесплатно это сделать невозможно. Сейчас такие поручения даны. Есть понимание на высшем уровне, что если, условно говоря, МФЦ или Почта оказывает

Целевые индикаторы Указа Президента РФ № 601



федеральные, региональные или муниципальные услуги, то трудозатраты должны компенсироваться из соответствующего бюджета. До 1 июля Минэкономразвития совместно с Минфином должны подготовить такие предложения. Мы в этой работе участвуем, но пока нет никакой ясности по объемам и механизму компенсации. Когда конструкция будет определена, тогда и детали станут понятны.

– Для регионов привлечение Почты – дорогое удовольствие?

– Как сказать. Вопрос денег – это всегда вопрос приоритетов, и это относится и к вопросу оказания госуслуг. У крупного МФЦ 40 окон и огромный поток людей – по сравнению с ним услуги Почты, естественно, будут дороже. Но и строить многофункциональный центр в небольшом населенном пункте никто не будет – нецелесообразно. Наши отделения дополняют МФЦ, речь идет о предоставлении возможностей и гарантии доступности государственных услуг для всех граждан нашей страны.

Поручение президента и заключается в том, чтобы 90% граждан к 2015 году имели доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания. И поставленную президентом задачу никто не отменял.

К сожалению, есть недоработки и наших филиалов, их взаимодействие с органами власти в ряде случаев не организовано системным образом. Где-то сложились конструктивные отношения между руководством филиала и региона, а где-то происходит полное размежевание. Не надо забывать, что наши объекты часто находятся в региональной и муниципальной собственности и их состояние зависит от эффективности взаимодействия с властями.



– *Может быть, целесообразно использовать агентскую схему при предоставлении госуслуг?*

– На данном этапе ее применение несвоевременно. Порядок взаимодействия зависит от специфики каждого конкретного региона, пока не существует единого учета и тарификации услуг. Объясню почему. Есть простые услуги, а есть более сложные, дорогие, требующие квалификации, больше ресурсов, времени и т. д. Сегодня трудно понять, какая из них сколько стоит. Оценивать их абстрактно очень трудно, нужна практика. Потому что можно ошибиться как в одну сторону – сделав их убыточными, так и в другую – сделав их дорогими, и бюджет будет нести непосильное бремя. Сейчас мы делаем ставку на обеспечение доступности государственных услуг для всех категорий граждан страны. Поэтому сначала нам нужно развернуть инфраструктуру, начать оказывать услуги, получить практику их применения, а уже потом переходить к агентской схеме, которая, безусловно, является более правильной. Я думаю, что мы к этому придем через 2–3 года – после того, как будет выстроена единая система предоставления госуслуг.

– *Кстати, когда она должна заработать?*

– По указу президента № 601 от 7 мая прошлого года – к концу 2015 года. К тому моменту

90% граждан страны по месту пребывания должны иметь доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна». К 2018 году не менее 70% граждан должны получать услуги в электронной форме. Такие целевые показатели установлены президентом.



– *В российской действительности сроки не всегда соблюдаются...*

– Такое случается, не спорю. Но, знаете, за время моей работы в Минэкономразвития убедился, что нет нереализуемых решений. Бывает, что не все так радужно, как изначально казалось, а бывает наоборот. К примеру, многие скептически были настроены относительно электронного межведомственного взаимодействия. Говорили: ну как это так, будет тут сидеть какая-то девушка и предоставлять услуги Федеральной миграционной службы. А оказывается, все можно, нет непреодолимых задач.

– *Вы говорили о необходимости создания инфраструктуры, а ведь во многих регионах нет качественной связи. Это направление может быть профинансировано за счет федеральной программы Минкомсвязи?*

– Естественно, мы будем закладывать развитие инфраструктуры в программу модернизации Почты России, в том числе и в части оказания госуслуг. Но надо понимать, что это единая платформа для оказания целого ряда услуг: почтовых, финансовых, государственных. Это взаимосвязано с развитием всего предприятия, его дальнейшей стратегией. Конечно, дополнительные требования будут формулироваться и учитываться в программных документах.

– А есть поддержка со стороны министерств и ведомств?

– Конечно, и со стороны Минкомсвязи, и Минэкономразвития. По госуслугам работа с Почтой началось задолго до моего прихода, потому что всем очевидно: потенциал предприятия нужно использовать.

– За рубежом привлекают национальных почтовых операторов к оказанию госуслуг? Есть примеры, на которые вы ориентируетесь?

– Конечно, есть такие примеры использования почтовых отделений в Бразилии, Канаде, Италии и других странах. Но все же сравнивать системы предоставления госуслуг в разных странах очень трудно. Я с этим столкнулся, когда мы запускали в Минэкономразвития проект по МФЦ. Наиболее близок нам оказался опыт Бразилии. Дело в том, что само понятие госуслуг везде разное. У нас, к примеру, не подпадают под него услуги образования, здравоохранения, хотя они тоже бюджетные. У нас более узкое их понимание, сложилась своя специфика, связанная в том числе с законодательством.

– Потенциал роста госуслуг есть в нашей стране?

– Сейчас по статистике человек обращается за госуслугами в среднем два раза за год. Думаю, цифра будет постепенно расти. У нас наблюдается большой отложенный спрос. Скажем, на регистрацию прав на недвижимость, землю, услуги миграционной службы, потому что раньше это сделать было очень сложно. Здесь есть прямая зависимость от качества оказания госуслуг. Если этот показатель будет расти, то и количество людей, которые воспользуются новой системой, станет больше. И здесь от Почты России очень многое зависит, учитывая ее разветвленную сеть отделений. Почта России может выступать не только как сеть фронт-офисов, но и интегратор, который может систематизировать и контролировать показатели качества и доступности оказываемых услуг. В масштабах страны необходимо использовать ее потенциал.

текст

Вадим Юрков



ДОСЬЕ

В Минэкономразвития РФ Максим Паршин занимался повышением качества государственного управления. Был одним из тех, кто непосредственно участвовал в разработке первой концепции административной реформы (действовала с 2006 по 2010 год), где впервые была поставлена задача повышения качества госуслуг – основного показателя эффективности госуправления. Вел сразу несколько направлений – создание МФЦ, электронные услуги, контрольно-надзорные функции. За ввод портала gosuslugi.ru получил почетную грамоту от Владимира Путина. Участвовал в разработке ряда регламентов, которых на сегодняшний день создано около 800. Из них 600 связаны с оказанием федеральных услуг, 200 – с функциями контроля и надзора. Сам он говорит, что «госорганами власти проведена серьезная работа» по изменению законодательства. Только из-за межведомственного взаимодействия пришлось изменить около 200 законов, регламентирующих деятельность госорганов. Летом 2010 года был принят базовый закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», в 2011–2012 годах вышли постановления, регулирующие деятельность МФЦ и оказание госуслуг. Недавно Максим Паршин выпустил книгу «Качество государственных услуг: на пути к сервисному государству». «Это не наука, не публицистика, – оценивает он, – это для тех специалистов, которые погружены в этот процесс».

СТРОИТЬ МФЦ В НЕБОЛЬШИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ НЕЭФФЕКТИВНО

К 2015 году 90% населения страны должны получать государственные и муниципальные услуги по принципу «одного окна» – такая задача поставлена российским президентом в указе № 601.



Принцип «одного окна» воплощен в идее создания по всей стране сети многофункциональных центров (МФЦ). На сегодняшний день их создано около 650. Этого, конечно, недостаточно. Они должны появиться в каждом городском округе и муниципальном районе. Всего таких центров может быть создано около 2800 по всей стране, исходя из количества районов и округов в России с указанной численностью населения.

Почему мы ориентируемся на такие цифры? По нормам на одно окно обслуживания должно приходиться около 5000 жителей. А создавать МФЦ с менее чем пятью окнами экономически нецелесообразно: дорого, обходится в значительные суммы для бюджета. Потому что к центрам предъявляется ряд повышенных требований по комфортности и технической оснащенности, включая пандус на входе, стоянку для автомобилей, систему электронной очереди и т. д.

Для оптимизации бюджетных затрат в небольших населенных пунктах достаточно привле-

кать организации, чтобы в нескольких офисах организовать одно-два окна для приема граждан. Понятно, что требования к ним будут предъявляться менее жесткие, чем к многофункциональным центрам. Но в любом случае привлекаться должны организации с квалифицированным персоналом, который умеет общаться с людьми, с подведенными коммуникациями, включая Интернет, с защищенными каналами для информации ограниченного доступа.

У регионов есть разные идеи на этот счет. Некоторые, к примеру, рассматривают варианты по использованию школ и библиотек. Но, откровенно говоря, я не понимаю, как в таких местах можно обеспечить качество предоставления услуг без ущерба для учебы детей. Мы их, конечно, изучим, но оснований для поощрения подобных систем нет.

С моей точки зрения, одним из перспективных вариантов является использование Почты России. Чем она удобна для нас в качестве партнера? В первую очередь тем, что это вер-

Михаил Кирсанов,
замдиректора
департамента
государственного
регулирования
в экономике
Минэконом-
развития РФ

тикально интегрированная структура с едиными стандартами обслуживания по всей сети отделений. Это раз. Второе – легко собирать информацию, связанную с обслуживанием людей. Третье – есть инфраструктура, которая позволяет оказывать государственные и муниципальные услуги.

Насколько я знаю, многие регионы сейчас ведут переговоры с Почтой об использовании ее отделений. А именно регионы, хочу заметить, отвечают за организацию у себя системы многофункциональных центров. В настоящий момент практически во всех регионах определен уполномоченный МФЦ. Именно он вправе привлекать к сотрудничеству ту или иную организацию для охвата всех проживающих людей на территории региона, заключать с ней договор на определенных условиях. Ему же будут выделяться средства из бюджета на различные расходы.

На что именно? В первую очередь на развитие всей системы. В частности, на приобретение, ремонт, реконструкцию или строительство новых зданий. На эти цели российским правительством уже предусмотрены средства федерального бюджета 2014–2015 годов в объеме 6 млрд рублей. Они будут предоставляться на условиях софинансирования, и это только первый этап.

Вторая часть выделенных средств – компенсация регионам, связанная с оказанием государственных (федеральных) услуг. В настоящее время их, как известно, 15. Ведь не совсем справедливо, если субъект Федерации организует в МФЦ предоставление услуг федеральных ведомств и не получает соответствующей компенсации из федерального бюджета. Сейчас

идут переговоры с Минфином об источниках и объемах этой компенсации.

Средства, опять же, будет получать уполномоченный многофункциональный центр – кстати, не только из федерального бюджета, но и местных на оказание региональных и муниципальных услуг – и в случае необходимости использовать их для оплаты услуг привлекаемых организаций. Например, той же Почты России, если ее отделения будут задействованы для приема и выдачи документов. Свои расходы и тарифы, насколько мне известно, она уже озвучила. К слову, это не самое обременительное расходное обязательство субъектов Федерации, которое появилось в соответствии с 601-м указом президента.

Конечно, привлечение Почты России пока еще не носит массовый характер – технология не отработана и у регионов возникают различные вопросы, в том числе по расходной части, что вполне естественно. И здесь необходимо координировать нашу работу с планами предприятия, развития его сети, ИТ-инфраструктуры и т. д. Наверное, какая-то часть расходов должна компенсироваться из бюджета. Но как это будет происходить, пока не могу сказать, переговоры только ведутся. В случае активного использования почтовых отделений в проекте определенную поддержку предприятие, естественно, получит.

Хочу заметить, что проект по предоставлению госуслуг фактически находится в начальной стадии. Для начала нужно создать систему, построить центры, оснастить их, нанять и обучить сотрудников, чтобы госуслуги начали предоставляться. Лишь после этого можно расширять количество необходимых людям услуг.

Первые соглашения уполномоченные МФЦ начнут заключать уже к июлю. Постепенно будет расширяться количество точек предоставления госуслуг, будем контролировать их качество через единую систему предоставления информации многофункциональными центрами. У МФЦ были разные информационные системы, мы сейчас работаем над созданием единой.

Что касается Почты России, то мы ожидаем, что ее сотрудники проявят свои лучшие качества и навыки работы с населением. В сельских поселениях почтовые работники всех знают, умеют взаимодействовать с людьми, знакомы с почтовыми информационными системами, и расширение количества госуслуг в дальнейшем не должно вызвать у них затруднений, учитывая их опыт работы и знания. Мы открыты для предложений, которые помогут нам сделать процесс предоставления госуслуг наименее болезненным и более эффективным.



ПАРТНЕРЫ



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
И ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКИЙ
ИНСТИТУТ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ



Тинькофф
Кредитные Системы



бсс
ИНФРАСТРУКТУРНОЕ
СТРОИТЕЛЬСТВО
И ИННОВАЦИИ



Рядом с работой
и домом

• Отправьте денежный
перевод Western Union
в ближайшем отделении
Почты России

Всегда удобно

Свыше 40000 отделений по России и СНГ, включая более
3 500 отделений Почты России. В отделениях Почты
России Вы можете отправить денежные переводы в
страны дальнего зарубежья, и также получить денежные
переводы, отправленные из любой точки мира, включая
Россию и страны ближнего зарубежья.

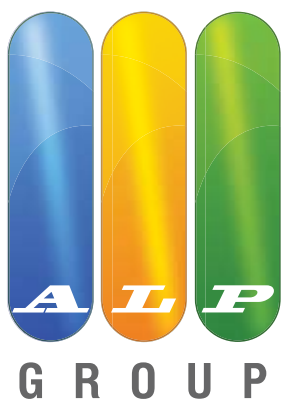
Услуги по денежным переводам оказываются в соответствии с
декларацией принципов и условиями Western Union, условия
которых необходимо учитывать при работе, включая в частности
лимиты и прочие применимые ограничения. В дополнение к
тарифам на отправку переводов Western Union, может
применяться разница между курсами обмена валют.

Звонок по России бесплатный;
8 800 200-22-32 круглосуточно

• Денежные переводы •
Движение денег. Движение к лучшему

www.westernunion.ru

ПАРТНЕРЫ



ACCORD
POST



otto group russia



КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ

в сфере информационно – коммуникационных
технологий и инжиниринга



«ТРОЙКА» В МАНЕЖЕ

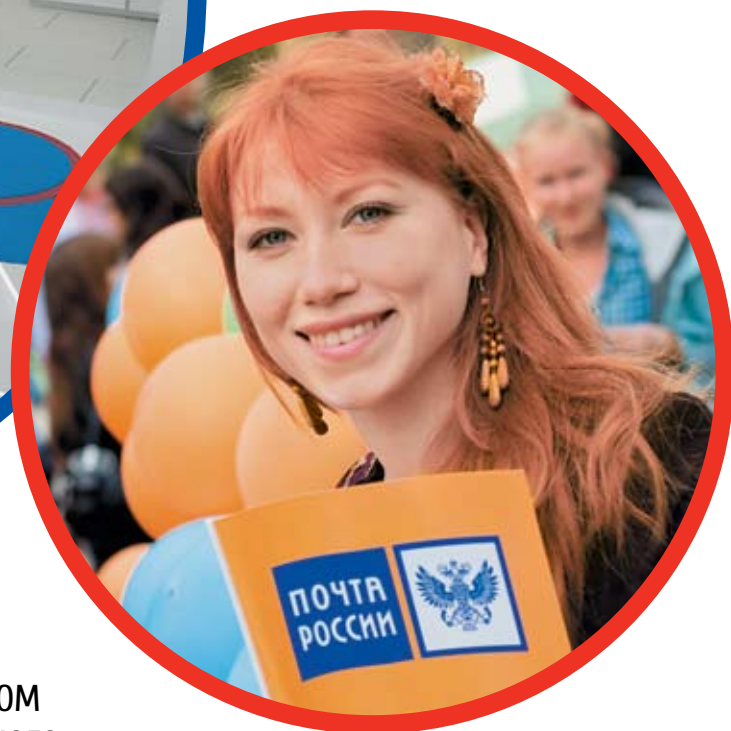
В ЭТОМ ГОДУ ФОРУМ ПРИМЕТ ОДНО
ИЗ УНИКАЛЬНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ЗДАНИЙ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА – МАНЕЖ ПЕРВОГО
КАДЕТСКОГО КОРПУСА



Postal forum 2013

Этот величественный особняк с более чем двухвековой историей, расположенный на Университетской набережной Васильевского острова, сегодня является популярной выставочной площадкой Северной столицы. А на противоположном берегу Невы высится Медный всадник. И такое соседство весьма символично. Ведь изначально во дворце на Васильевском хозяйничал фаворит и ближайший сподвижник Петра I, светлейший князь Александр Данилович Меншиков.

Строительство Меншиковского дворца, к слову говоря, первого каменного дома в Санкт-Петербурге, по проекту архитекторов Джованни Мария Фонтана и Готфрида Иоганна Шедела началось в 1710 году и закончилось в 1720-м. Усадьба светлейшего князя с цветником и садом протянулась через весь остров от Большой до Малой Невы. Петр I называл Меншиковский дворец Посольским домом и устраивал там праздничные пиры и торжественные обеды.



ПЛАЦ КАДЕТСКОГО КОРПУСА ЯВЛЯЕТСЯ МЕСТОМ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВОГО В РОССИИ ОФИЦИАЛЬНОГО ФУТБОЛЬНОГО МАТЧА. В 1898 ГОДУ ЗДЕСЬ ИГРАЛИ РУССКАЯ КОМАНДА «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ КРУЖОК ЛЮБИТЕЛЕЙ СПОРТА» И КОМАНДА АНГЛИЧАН «ВАСИЛЕОСТРОВСКИЙ КРУЖОК ФУТБОЛИСТОВ». АНГЛИЧАНЕ ПОБЕДИЛИ – 6:0 ■

Однако спустя два года после смерти Петра Алексеевича, в 1727-м, Меншиков был обвинен в государственной измене, казнокрадстве и отправлен в ссылку. А особняк поступил в распоряжение государства.

ВРЕМЯ КАДЕТОВ

В 1731 году, в царствование императрицы Анны Иоанновны, архитектор Доменико Трезини перестроил здание для Сухопутного Шляхетского корпуса (с 1800 года – Кадетский корпус). Меншиков об этом уже не узнал: он скончался в ссылке в 1729 году. Первое время кадеты жили и учились в самом дворце. Но по мере развития корпуса его воспитанникам становилось тесновато в старом здании, и позже рядом с дворцом был построен комплекс жилых и учебных помещений. Сейчас это дома № 1, 3, 5 по Кадетской линии. В самом дворце осталась церковь корпуса,



канцелярия, жилые комнаты некоторых преподавателей, а также музей истории корпуса.

Позже главный, невский фасад дворца был изменен и получил более упрощенный облик. Вместо мансардной кровли появилась двускатная, вместо центрального аттика со скульптурами – лучковый фронтон. В работах по перестройке дворца под нужды Кадетского корпуса во второй половине XVIII века участвовали Иван Старов, Василий Баженов, Юрий Фельтен.

В 1756–1759 годах на территории корпуса возвели манеж для упражнений в конной езде, откуда и пошло современное название этого учреждения. Весь комплекс зданий корпуса тогда представлял собой кадетский городок. Императрица Екатерина II называла корпус «разсадником великих людей» (орфография того времени. – Прим. ред.). Воспитанниками корпуса были такие будущие знаменитости, как генералиссимус князь Суворов, фельдмаршал граф Румянцев-Задунайский, фельдмаршал князь Прозоровский, русский драматург Александр Сумароков, поэт Михаил Херасков и многие



Цветные нити в оформлении интерьеров символизируют сети, объединяющие весь мир

другие. В стенах корпуса зародились Общество любителей российской словесности и первый русский любительский театр. С 1794 по 1797 год директором корпуса был Михаил Илларионович Кутузов.

На плацу для военных занятий, примыкавшем к саду за Меншиковским дворцом, в 1770-х годах архитектором Александром Кокориновым был построен кирпичный корпус для игры в мяч. По одной из версий, в 1897 году здесь состоялся первый в России официальный футбольный матч.

WELCOME TO XXI ВЕК!

В 2003–2005 годах Манеж был полностью реконструирован. Теперь он представляет собой многофункциональный выставочно-развлекательный комплекс.

В основу концепции оформления Международного форума-выставки «Почтовая Тройка 2013» легла идея сетей, объединяющих мир. Визуально сети представлены в виде тонких цветных нитей, которые пронизы-





вают весь Манеж, соединяя его в единое целое. В это новое пространство вписаны счастливые лица, символизирующие позитивные эмоции, которые дарит людям общение.

Интерьеры в так называемой Welcome-зоне включают в себя трехметровые вертикальные видеопанели. На них транслируются ролики, связанные с главными темами XI Международного форума «Почтовая Тройка 2013». По сюжету роликов люди передают друг другу конверт с логотипом форума, встречаются, «переходя» из экрана в экран, шутят, обмениваются мнениями.

Здесь же находится зона с условным названием «Эмоции по почте», где гости форума получают шанс, воспользовавшись одним из четырех ноутбуков со специальным программным обеспечением, создать свою уникальную виртуальную открытку и отправить ее другу или любимому человеку. Который получит ее не в электронном, а в бумажном виде! Благодаря Почте России. И это лишь один из многих сюрпризов форума «Почтовая Тройка 2013».



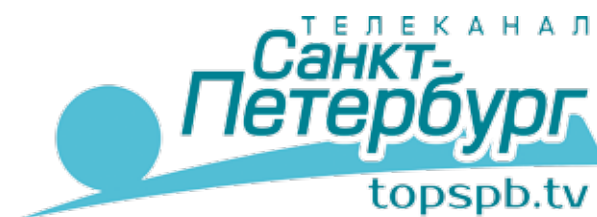
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

интерфакс
INTERFAX

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



Российская Газета



SPBTRU

TELECOM *Daily*

COMNEWS

news

всегда на связи
ТАСС
ТЕЛЕКОМ
отраслевая коммуникационная площадка

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ.Ру

мой район
газета больших городов



The Analytical Banking Magazine
Аналитический
банковский
журнал

ИнформКурьер-Связь
ИКС
издается с 1992 года

Деловой
квартал
ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ DKVARTAL.RU

ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ДНЕВНИК

ПАРТНЕРЫ



ГАММА ЦЕНТР

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ РАБОТЫ
С НАЛИЧНОСТЬЮ**

Тел. (499) 158-00-44
Факс (499) 158-53-30
director@gamma-center.ru
www.gamma-center.ru



Страхование грузов

Управление страхования грузов

Москва, ул. Лесная, 41

Тел.: (495) 234 36 09

E-mail: cargo@ingos.ru

Санкт-Петербург, Песочная набережная, 40

Тел.: (812) 332 10 10, 332 27 29

E-mail: spbfilial@spb.ingos.ru



ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh
ПАРТНЕР
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТРАХОВЩИК

Росгиз

ОСАГО «Ингосстрах». Лицензия ФССН С №0528 77
*в соответствии с условиями договора страхования



ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh
www.ingos.ru

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh
ИНГОССТРАХ ПЛАТИТ. ВСЕГДА.*



ПЕРВЫЙ БАЛ ПОЧТЫ РОССИИ

ПОМИМО СУГУБО ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ОН НЕСЕТ
И ВАЖНЕЙШУЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ МИССИЮ

Особым пунктом в программе XI Международного форума «Почтовая Тройка 2013» значится Первый благотворительный почтовый бал. Он состоится 25 июня в Летнем дворце Петергофа. Почтовый бал обещает стать одним из самых ярких событий не только форума «Почтовая Тройка», но и всей общественной и культурной жизни Санкт-Петербурга этим летом.

Организаторами бала наряду с Почтой России и благотворительным фондом спасения тяжелобольных детей «Линия жизни» выступили капелла «Таврическая» и компания «Арт-Ассамблея». В Летний дворец приглашены депутаты Государственной думы и Совета Федерации РФ, сотрудники администрации Санкт-Петербурга, Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Россвязи, представители Всемирного почтового

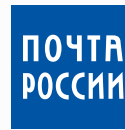
союза, международных почтовых администраций и национальных операторов, известные российские артисты, политики и общественные деятели.

Гостей мероприятия ждет особая атмосфера, перекликающаяся с традициями русских и европейских балов XIX–XX веков, красочно оформленные залы Летнего дворца, инсталляции из любовных писем великих людей прошлого, выставка письменных принадлежностей XVIII–XIX веков, а также экспозиция

благотворительных выпусков марок, конвертов и открыток.

Благотворительность является важнейшей миссией Почтового бала. В рамках партнерской программы «От сердца к сердцу» Почты России и фонда «Линия жизни» на балу состоится сбор пожертвований, которые будут направлены на оказание помощи тяжелобольным детям. Подобные акции, как и сам Почтовый бал, в дальнейшем станут доброй традицией Международного форума «Почтовая Тройка».

«От сердца к сердцу»: с Почтой путь короче



Благотворительная программа спасения тяжелобольных детей «Линия жизни» существует с 2004 года, одноименный фонд — с 2008 года. Фонд оказывает адресную помощь маленьким пациентам — оплачивает проведение высокотехнологичных операций и приобретение необходимых препаратов и медицинских инструментов. За время работы фонд «Линия жизни» спас более 5850 детей в России, на проведение операций было собрано свыше 1,18 млрд рублей. Партнерская программа Почты России и фонда «Линия жизни» «От сердца к сердцу» стартовала в августе 2012 года.

Лозунг акции «Помочь ближнему — это просто и доступно каждому!». Человеку, желающему помочь больному ребенку, достаточно перечислить

в ближайшем почтовом отделении любую сумму в адрес фонда в том размере, который отправитель считает возможным и нужным отправить. Денежные переводы в адрес благотворительного фонда «Линия жизни» принимаются в отделениях почтовой связи без взимания тарифа с клиента. Специальные бланки для перевода можно получить в почтовом отделении или скачать с официальных сайтов Почты России и фонда. Денежные переводы из почтовых отделений отправляют как обычные граждане, так и руководители регионов страны, известные общественные деятели, звезды кино и телевидения. В данный момент к реализации программы «От сердца к сердцу» подключились 13 филиалов национального почтового оператора.

МЫ ПОМОГАЕМ ЭТИМ ДЕТЯМ



ГЕОРГИЙ КУШНАРЕВ

Родился 10 марта 2010 года в Мурманске.

Диагноз — прогрессирующий сколиоз II степени.

Требуется операция по перемонтажу металлоконструкции.

Операция планируется в Российском научном центре восстановительной травматологии и ортопедии им. академика Г. А. Илизарова (г. Курган).

Георгий — общительный и любознательный малыш, настоящий «почемучка». Может часами строить кварталы из конструктора, слушать любимые стихи. Он обожает гулять по лесу, кататься на велосипеде. Сейчас, перед предстоящей операцией, он набирается сил на даче в Вологде, и его родители верят, что после операции мальчик снова сможет вернуться к своим активным исследованиям.

недуг — мальчик плохо слышит, но при этом он один из лучших учеников в музыкальном классе. Артем играет на аккордеоне и часто выступает с квартетом одноклассников на концертах. У него великолепное чувство ритма. Операция на сердце — первый шаг к его выздоровлению.



ЕГОР ПОПОВ

Родился 8 января 2011 года в Архангельске.

Диагноз — прогрессирующий семейный внутрипеченочный холестаз второго типа (Синдром Байлера).

Требуется операция в Бельгии по пересадке печени в сентябре 2013 года.

Родители Егора — почтовики с почти десятилетним стажем. Отец ребенка работает водителем почтового автомобиля, а мама — оператором связи в Котласском почтамте. Помимо сложнейшей операции Егору предстоит тяжелый подготовительный и реабилитационный период, длительное пребывание в стационаре, также ему необходимы дорогостоящие лекарственные препараты. Родители мальчика уверены, что операция пройдет благополучно и Егор обретет шанс на здоровую полноценную жизнь и счастливое детство.

АНГЕЛИНА ЕРМОЛАЕВА

Родилась 6 апреля 2003 года в поселке Тумановка (Калининградская область).

Диагноз — эпилепсия, гидроцефалия, кишечный свищ, ухудшение зрения.

Требуется операция на кишечнике, поддерживающие медикаменты и медицинские процедуры.

Сразу после рождения от девочки отказалась мама. Малышка на второй

день перенесла четыре операции на кишечнике, и теперь ей требуется пятая. Но в печальной судьбе Ангелины приняла участие семья почтальона Кайрене Лаймы — они стали ее опекунами и прикладывают все усилия, чтобы обеспечить девочке соответствующее лечение. Домашние зовут маленькую Гелю зайка. Она растет в семье с двумя старшими братьями в просторном деревенском доме, который в шутку называют зоопарком так как в приусадебном хозяйстве — пять коров и множество домашних питомцев. Геля мечтает стать библиотекарем, несмотря на то, что у нее постоянно ухудшается зрение. Сейчас опекуны оформляют документы для удочерения Ангелины.



ВАЛЕРИЯ ТУПЫШЕВА

Родилась 17 августа 2010 года в Сыктывкаре.

Диагноз — врожденный порок сердца (открытый артериальный проток).

Требуется операция по коррекции порока с использованием окклюдера.

Операция планируется в Кардиологическом диспансере Республики Коми (г. Сыктывкар).

Маленькая Лера чрезвычайно подвижная и активная девочка, к тому же весьма самостоятельная и во всем помогает маме. Обожает праздники, особенно Новый год — вплоть до таяния снега вытаскивает родителей на центральную площадь, где стоит самая красивая елка в городе. Родители надеются, что через год-другой после операции Лерочка пойдет заниматься танцами, которые так любит смотреть по телевизору.



АРТЕМ ФРОЛОВ

Родился 24 апреля 2000 года в селе Визинга (Республика Коми).

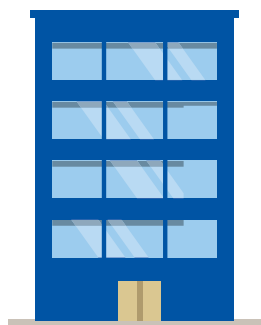
Диагноз — врожденный порок сердца (открытый артериальный проток).

Требуется операция по коррекции порока с использованием окклюдера.

Операция планируется в Кардиологическом диспансере Республики Коми (г. Сыктывкар).

Проблемы со здоровьем у Артема начались с раннего детства. Помимо сердечной болезни, есть и еще один

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ economic geography

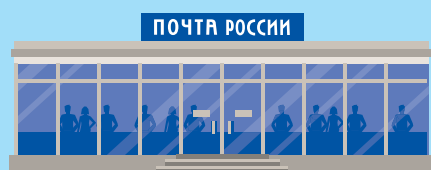


41 900

ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЙ
post offices

11 176

ГОРОДСКИХ ОТДЕЛЕНИЙ
city offices



30 442

ОТДЕЛЕНИЯ
В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ
offices in rural areas



17 000 000

ТЕРРИТОРИИ



350 000

РАБОТНИКОВ
employees

ГЕОГРАФИЯ

**3-е
место**

В МИРЕ ПО МАСШТАБУ
ИНФРАСТРУКТУРЫ

3rd place in the
world in terms of
infrastructure scope

**5-е
место**

В МИРЕ ПО КОЛИЧЕСТВУ
РАБОТНИКОВ

5th place in the world
in terms of staff
listing

00 км²

ОБСЛУЖИВАНИЯ
servicing territory



2 000 000

КЛИЕНТОВ ЕЖЕДНЕВНО В ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЯХ
clients daily at post offices

ИНФРАСТРУКТУРА

russian post infrastructure



150 000 000

АДРЕСАТОВ
addressees



50 000 000

АДРЕСОВ
addresses



1 636 000 000

ПИСЕМ
letters



53 000 000

ПОСЫЛОК
parcels

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
vehicle use

17 230

ЕДИНИЦ АВТОТРАНСПОРТА
vehicles

250

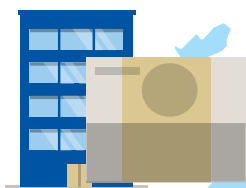
МАГИСТРАЛЬНЫХ МАРШРУТОВ
long-distance routes

ОБЩЕЙ
ПРОТЯЖЕННОСТЬЮ
total mileage

201 ТЫС. КМ
thous km

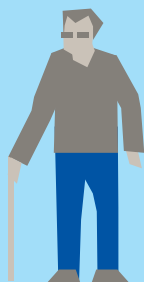


ПОЧТЫ РОССИИ



610 000 000

ЕДИНИЦ КОММУНАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ
utility payments



480 000 000

ЕДИНИЦ ВЫПЛАТ ПЕНСИЙ
И ПОСОБИЙ

allowance and pension payments



90 000 000

ЕДИНИЦ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ
money transfers

ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

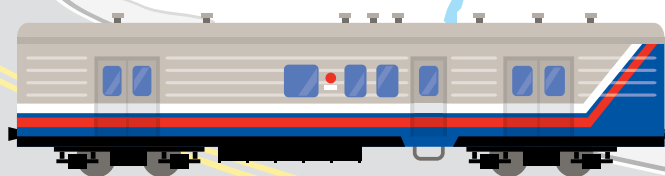
15 790

ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНЫХ МАРШРУТОВ
intraregional routes

ОБЩЕЙ
ПРОТЯЖЕННОСТЬЮ
total mileage
2,6 МЛН КМ
mln km

825

ПОЧТОВЫХ ВАГОНОВ
mail vans



УСЛУГИ ОАО АКБ «СВЯЗЬ-БАНК» ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

- Кредитование
- Депозиты и векселя
- Корпоративное казначейство
- Расчетно-кассовое обслуживание
- Торговое финансирование

Индивидуальный подход

- Услуги персонального менеджера и гибкая тарифная политика.
- Разработка продуктов под Ваши требования.

Федеральный охват

- Офисы обслуживания в **52** регионах страны.
- Опыт дистанционного банковского обслуживания вне регионов присутствия Банка.

Контакт-центр:

8 (800) 200 23 03

(круглосуточно, звонок по России бесплатный)

8 (495) 580 00 80

(г. Москва)

www.sviaz-bank.ru



№ 05 (111) 2013

RUSSIAN POST

ПОЧТА РОССИИ

SPECIAL ISSUE FOR XI INTERNATIONAL
FORUM «POCHTOVAYA TROIKA 2013»

E-POST FORUM 2013

Networking

NATIONAL POSTAL
OPERATORS ARE FIGHTING
FOR NEW MARKETS

E-post – path of development



16+



FounderFederal State Unitary
Enterprise Russian Post**Editorial board:**Artem Adibekov
Dmitry Strashnov
Dmitry Martynov
Anatoly Nazeykin
Dmitry Panyshev**Editor-in-chief**

Elena Didenko

Deputy editor-in-chief

Nadezhda Terzi

Main editor

Christina Efremova

Design layout

Konstantin Kurakov

Project managers:Vadim Yurkov
Svetlana Kireeva**Publishing editor**

Natalia Vorobyova

Design and layout:Liubov Aristova
Olga Kruglova
Alexey Averyanov
Nellie Minibayeva
Jeanna Kalyonova**Photo service:**Anastasia Krivosheina
Evgeny Likhatsky**Prepress service:**Andrey Klochkov
Maxim Kuperman
Oleg Nikitin
Maxim Ruzakov
Evgeniy TimofeevPhotos from archives of ITAR-TASS
photobanks,
RIA News agency, Shutterstock
are used in this editionConcerning advertising please
address to the editorial office
Editorial office address
131000, Moscow,
Varshavskoye Chaussee, 37,
ph./fax: (495) 956-20-67,
e-mail: journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru
Signed for publishing
07.06.2013.Printed in MDM Press printing house
Circulation is 2000 copies.
The magazine is registered
Ministry of the Russian Federation
for Affairs of the Press, Television
and Radio Broadcasting and Mass
Communication Media.
Article of incorporation
NO. 77-16233 PI
29th August, 2003.
Reprint of all the materials without
the concordance with the edition is
forbidden.When using all the materials the link to
the magazine is obligatory.

© Russian Post



CONTENT

-
- Event**
- 04 Electronic mail.
Path of development
-
- 06 Prospects of development
Networking.
National postal operators
are fighting for new
markets
-
- Reglament**
- 12 The program
of the XI International Forum
“Pochtovaya troika 2013”
-
- Direct speech**
- 14 Greetings of Director General
of the Universal Postal Union
Bishar Hussein to the guests
and participants of the
forum “Pochtovaya
troika 2013”
-
- Main topic**
- 18 State services:
how do we sweep the country
-
- Venue**
- 26 “Troika” in Manege
-
- New tradition**
- 30 The first ball
of the Russian Post



Welcome to guests of the XI International Forum

DEAR FRIENDS!

I would like to welcome the participants, guests and organizers of the XI International Forum-Exhibition Pochtovaya Troika 2013, which has become a traditional forum for the development of cooperation between national postal administrations, operators and all companies present on the postal market.

Up-to-date IT technologies rapidly change the environment and live of the people. The Russian post has to be modernized as well. It should be turned into an up-to-date and efficient enterprise with quality service meeting the expectations and demand of the citizens.

It is important to note that in all countries the post remains the most affordable means of communication. It facilitates the work of commercial companies, public and municipal institutions and plays an important social role, connecting people of different nationalities, religious persuasions and opinions.

The post is a strategically important element of a national infrastructure. The social and economic development of territories particularly in major countries to which The Russian Federation belongs, as well as the information and political integrity of the state directly depend on the

functioning of the postal service. The increase in e-commerce volume particularly enhanced the role of the post – which provides the delivery of goods to the customers – in strengthening the international economic relations.

We consider the development of the Russian post as one of the main priorities. Automation, implementation of modern logistics and management patterns, high technologies and innovative solutions, skilled personnel – these are all the success factors of the advanced national postal operator. And we as the Russian postal administration are determined to move forward in this direction.

I wish guests and participants of the XI International Forum-Exhibition Pochtovaya Troika 2013 fruitful work and interesting discussions.

*Minister of Telecom
and Mass Communications
N. A. Nikiforov*

and participants “Pochtovaya Troika 2013”



LADIES AND GENTLEMEN!

I am pleased to welcome guests and participants to the XI International Forum-Exhibition “Pochtovaya Troika 2013” which once again brings top-notch professionals together into the “Northern capital” of Russia – representatives of the world postal community, various business and government institutions which one way or another are involved in the postal activity.

“Pochtovaya Troika” – one of the key events of the world postal sector – justly takes place in the Russian Federation. The geographic position of this country predetermines its relevance as a transit territory via which a considerable part of postal traffic goes between East and West. Today the Russian post is acutely experiencing the dynamics of economic conditions, changes in the customer requirements to the range and parameters of postal services, new challengers and prospects.

The motto of the Forum “Pochtovaya Troika 2013” is “E-post – path of development”. All presentations and discussions one way or another will be connected with up-to-date directions for the development of postal sector – electronic commerce and delivery of services via the Internet.

The main subjects to be discussed will include: future development of telecommunications market, integration of postal operators, improvement of postal legislation and interaction with customs agencies – everything that directly concerns the future of the post.

Traditional for the “Pochtovaya Troika” constructive dialogue between all representatives of postal market, regional postal associations and national regulators establishes conditions and opportunities for coordinating strategic initiatives, looking for new ways of development, finding promising business solutions and creating strategic alliances. I am confident that this event will prove to be not only interesting but useful for all the participants.

Dear colleagues! I wish you constructive discussions, achievement of the stated objectives and further success in our mutual cooperation!

*General Director
FSUE “Russian Post”
D. E. Strashnov*



Postal forum 2013

ELECTRONIC MAIL PATH OF DEVELOPMENT

The XI International Forum “Pochtovaya Troika 2013” opens on June 25th in Saint Petersburg. The forum is one of the most significant international postal events. This year, businessmen, innovators and politicians from 15 countries will take part. The main discussions will focus on how to intensify the development of public postal operators in the context of rapid development of Internet technologies. The other important topic is the prospect of providing state and municipal services using the postal infrastructure.

Presently, the situation on global postal services market remains rather complex. Postal operators have to work during a period of serious economic challenges and systemic changes in the world economy. The dynamic expansion of the Internet and the emergence of new telecommunication technologies create new markets and reduce the profitability of traditional areas of business. Other

challenges are the explosive development of remote cross-border trade and an increasing global competition. In view of these issues, the main topic of the international postal forum for 2013 will be “E-POST – path of development”. The postal services market is currently undergoing fundamental restructuring. In today’s market conditions, not many national postal services can claim to have

positive financial results. The majority of them are public enterprises and this stipulates the way they develop. A high social burden and budget deficit, as well as a number of other factors, have a negative effect on the competitiveness of public operators in many countries. These public enterprises must give way to private transnational logistics operators in many market sectors because they



660 000

post offices
operating
worldwide

OF WHICH ABOUT

42000

ARE IN RUSSIA

5

ON AVERAGE
mln

LETTERS PER MINUTE ARRIVE
BY MAIL

are not able to increase capital investments in infrastructure and technology.

It is for this reason that public postal services are changing their strategic goals and business objectives in order to adjust to market conditions. Their first priorities are to recover their former positions, conquer new market segments and increase their overall performance. Managers must provide solutions to address a number of problems. These range from organizing new sources of financing for public postal operators, to implementing innovative business technologies and optimizing the standards of market regulation.

THE SPECIFICS OF THE RUSSIAN MARKET

These general global trends are also clearly evident in the Russian postal services market.

The peculiarity of the Russian market is, first of all, the necessity to adopt a new sectoral law. The absence of such

a law means that competition is unable to develop and updates to the postal system in general and the modernization of the Russian Post are not possible. The driving force for the future development of postal services in Russia will be improvements to the regulatory system with respect to international practices and modern realities.

The Russian Post's new management must, first and foremost, form a corporate development strategy which is consolidated and consistent with the relevant departments and the postal system as a whole. The paramount tasks facing the Russian Post are overcoming disagreements about sources of funding for the organization's own modernization, forming a competitive environment in the industry, redistributing the costs, subsidizing the unprofitable areas of its business. Solving these key problems will enable the Russian Post to reach a new level of quality.





NETWORKING

NATIONAL POSTAL OPERATORS ARE FIGHTING FOR NEW MARKETS

Quick response to market demands, improvement of service quality, minimization of correspondence delivery timeframes – these are the key issues aimed to be solved by development strategies of the world's leading postal services. E-commerce, electronic services for the population and financial retail are becoming the most promising business areas for postal operators.

WORLD WIDE COMMERCIAL WEB

E-commerce today is growing rapidly. In 2012, goods and services amounting to over EUR 37 billion were sold through Internet channels. The average purchase value was EUR 90. The volume of the American e-commerce market last year came close to USD 300 billion. According to analysts' forecasts, it will exceed USD 340 billion by 2016. In Brazil, which, along with Russia, China, India and South Africa, ranks among the most rapidly developing economies of the world, this volume increases by more than 20% annually. Meanwhile, in France e-commerce is compared to wildfire, since it spreads over new areas just as swiftly and inevitably.

This trend is observed in Russia as well. Thus, last year Russians made purchases worth USD 400 million at eBay.com only (eBay being one of the world's largest and most popular online marketplaces). Surveys show that the number of Russians using services of foreign online stores has grown more than fourfold over the last three years. Leading experts agree that in the future the growth will go

up further, along with the e-commerce market volume.

Officials from the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation (RF CCI) refer to e-commerce as one of the priority workstreams within the framework of the public-private partnership strategy implementation. At present, RF CCI's specialists are in the process of working out the e-commerce development program under the international agreement. This document will allow Russian companies to enter into active cooperation with global e-commerce leaders. While discussing this issue, representatives of state authorities as well as private entrepreneurs in this country emphasize the need for efficient and well-coordinated efforts of transportation and communications service providers' employees in order to develop online commerce as part of international cooperation.

In 2012, various Russian companies delivered about 250 million of postal items with goods enclosed (with Russian Post's share of deliveries totaling about 65 million parcels). Experts forecast that in ten years' time this

IN
2012

**TOTAL COST
OF GOODS AND SERVICES SOLD
THROUGH ONLINE CHANNELS
AMOUNTED TO**

37 bln
euro

figure will double. The only structure capable of handling this volume of deliveries is the national postal operator. Russian Post's management is also aware of this indisputable fact. Therefore, today the company invests heavily in the logistics infrastructure development. In the course of setting up an efficient express delivery system in Moscow and Saint Petersburg, first automated sorting facilities have been built and already made it possible to substantially improve correspondence delivery timeframes. The postal operator is planning to put into service from two to three such facilities in different regions of the country yearly.

To cut down transportation expenses and improve efficiency of the delivery service, Russian Post purchases ultra high-end electric vehicles. Each of them can carry up to 750 kg of correspondence and will be equipped with GLONASS route monitoring system allowing for receiving precise information on the route and timeframe of a parcel's delivery.

WINDOW TO THE AUTHORITIES

Another service actively developed by postal operators worldwide is providing government services to the population. Statistics show that each Russian citizen at least twice a year has to turn to state authorities for issuing or processing certain documents, such as domestic or international passports, permanent or temporary registration, title documents, certificates from the Bureau of Technical Inventory, etc. As a rule, people have to spend a lot of time on standing in long lines and other bureaucratic red-tape. To improve this situation, the Federal Law "On Provision of State and Municipal Services" was adopted in 2010. It is aimed, firstly, at establishing special centers for providing state services to the population, and secondly, at expanding the availability of these services online.

In this situation, Russian Post has come up with a constructive counter-proposal, suggesting that multifunctional centers (MFCs) should be established at post offices located even in the remotest parts of the country

and therefore the most accessible and convenient for consumers of government services. These multifunctional centers have already started operating in Russian Post's branches in the Ulyanovsk and Nizhny Novgorod Regions, the Udmurt Republic, the Chuvash Republic, and the Mari El Republic. In case this initiative is approved by the Ministry of Economic Development of the Russian Federation, the list of regions with MFCs at post offices will be expanded.

Multifunctional centers operate on a one-stop shop principle: a customer can request all certificates and get advice from any post office employee who has access to the state information systems. Notably, Russian Post has managed to reduce specific service costs by almost a factor of four compared to traditional multifunctional centers established, for instance, as part of municipal services.

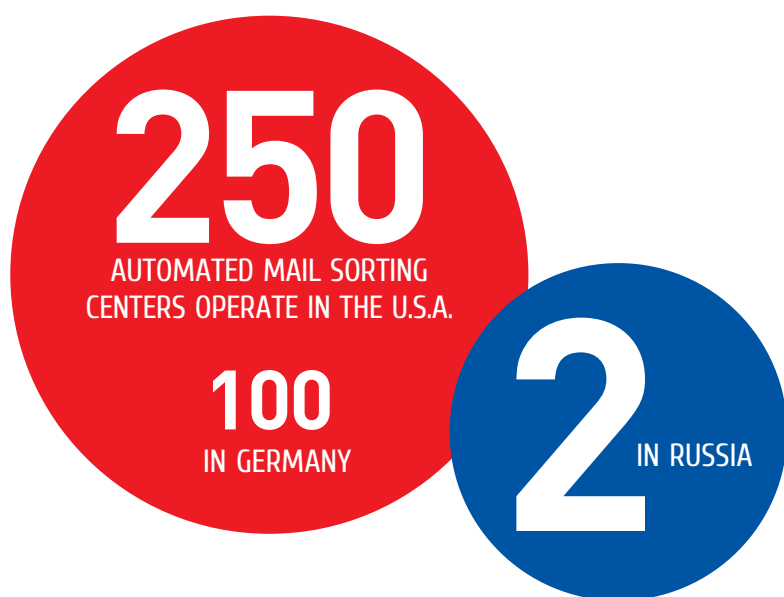
Alongside with multifunctional centers, electronic state services are developing. In 2009, the Common Government Services Portal of Russian Federation Gosuslugi.ru for rendering government and municipal services was launched, allowing a registered user, among other options, to schedule an appointment at a state institution or fill in a form required for receiving an international passport. Russian Post actively assists consumers in this initiative as well. The national

postal operator has launched the "Mobile Postman" pilot project in the Ulyanovsk Region: post office employees, after being trained, explain to the population the principles of the



Russian Post invests significant means into the development of logistic infrastructure





Modern
automated sort
facilities have been
built in Moscow
and St. Petersburg



Gosuslugi.ru portal operation, using tablet computers.

FROM POST OFFICES TO MULTI OFFICES

Nowadays, expanding the range of services is the key to successful development of global postal operators, including retaining and increasing their customer base. In this age of consumption, new goods and services are ever more often and actively put on the market through postal services. Post offices are transformed into virtually multifunctional offices providing a maximum number of the most up-to-

date and diverse services. At Russian Post's offices you can pay utility bills, send a money order to any part of the world, take out an insurance policy, or buy books and stationery. For residents of big cities, this practice is a convenient option and an effective way to save time, and it can be nearly the only channel of communication with the outside world for people in small remote villages. The strategy of promoting Russian Post's services is aimed at building up the reputation of an organization complying as much as possible with the population's needs and requirements. Mobile post offices put into operation in large numbers in many branches are, among others, a remarkable example of this strategy's successful implementation.

Russian Post pays particular attention to widening the range of financial services. Even now, it is possible to open a deposit or get a loan at post offices. Russian Post's management contemplates the possibility of issuing its own bank cards, holders of which would have access to traditional banking services, like paying online for their purchases.

For the purpose of financial retail development, a new department for product promotion has been estab-





THE TASKS OF POSTAL OPERATORS IN THE COMING YEARS

- Modernization and expansion of basic facilities
- Logistics development
- Automation of key operational processes
- Increase in efficiency
- Development of services
- Provision of public services
- Expanding the list of services to the public
- Quality control

lished within Russian Post's structure; a system for encouraging the most active employees, including heads of branches, is being developed; service quality is continuously improved; and large-scale promotions are organized to stimulate the growth rate of subscription to newspapers and magazines.

CUSTOMS FACTOR

Improvement of postal correspondence delivery timeframes is impossible without modernization, in particular, of the technical customs service. In Russia, this issue requires an immediate and effective solution: at present, the system of imported goods control at the Russian Federation border is far from being perfect; customs officers inspect shipments crossing the border without using any special equipment and have to manually fill

in a great number of documents, many of which duplicate one another. Moreover, the international experience shows that the procedure of crossing the border by imported goods can be substantially simplified and optimized through introducing an electronic logistics service allowing to almost fully automate the customs offices' operation. Guided by the up-to-date achievements in this area, specialists of the Federal Customs Service of Russia are developing an electronic document management system (EDMS), planned to be implemented in the Nizhny Novgorod, Orenburg, Samara, Saratov, Ulyanovsk and Perm Regions, as well as in the Republics of Tatarstan and Bashkortostan. The work on improvement of customs procedures is underway in close cooperation with Russian Post.





FOR THESE PURPOSES RUSSIA USES

13 000

THE SO-CALLED "LAST MILE"
CARS

CAR FLEET OF RUSSIAN POST
CONSISTS OF

17 230

VEHICLES



FORUM PROGRAM*

DAY 1

25th JUNE 2013

08:30-9:00

Registration of the participants

09:00-09:30

Coffee break

09:30-10:00

Exchange Agreement between the Government of St. Petersburg and the FSUE Russian Post on cooperation in the sphere of improvement and development federal postal service in St.Petersburg

The signing of the Cooperation Agreement between the FSUE Russian Post and the Administration of Primorsky region

10:00-10:40

Opening of the Forum

Welcome speeches

Cancelling of the commemorative envelope

Visiting of the exhibition of FSUE Russian Post and partners

Bishar Hussein, Director General of the UPU International Bureau

Nikolay Nikiforov, Minister of Telecom and Mass Communications of the Russian Federation

Mikhail Evraev, Deputy Minister of Telecom and Mass Communications of the Russian Federation

Dmitry Strashnov, Director General of FSUE Russian Post

Andrey Horobrih, Deputy Director of FSUE Russian Post

Igor Divinskiy, vice governor of Saint Petersburg

Denis Nozdrachev, President – Chairman of the Management Board

Session 1

10:40-12:20

Perspectives of providing of state and municipal services via postal infrastructure. Russian and foreign experience

Modern mail and directions of development

Bishar Hussein, Director General of the UPU International Bureau

The questions of development of Russian Post

Mikhail Evraev, Deputy Minister of Telecom and Mass Communications of the Russian Federation

Introductory speech of the moderator

Mikhail Kirsanov, Deputy Director of the Department for state regulation of economy, Ministry of Economic Development of the Russian Federation

Priorities of Ministry of Telecom and Mass Communications of the Russian Federation regarding development of interinstitutional interaction and system for providing state and municipal services in electronic form

Roman Urnyshev, Deputy Director of the Department Coordination of the Ministry of Telecom Mass Communications of the Russian Federation

Key issues of availability of state services for customers

Ruslan Gattarov, member of the Committee of the Federation Council for science, education, culture and information policy

Organization of providing state and municipal services on the basis of FSUE Russian Post branch net

Maxim Parshin, Deputy Director General of FSUE Russian Post

The postal network – the place where you can get public services

Paolo Lyuka Stanciani Genedi, vice-president of strategic planning Post of Italy

Optimizing assets and capabilities in logistics and the transition to digital technology as an engine of intellectual transition to the postal service

Fabrizio Gualianini, Chief Executive Officer of Selex ES

Questions and answers

12:20-12:30

Press conference

Session 2

12:30-14:15

Providing of available electronic and financial services via postal network

Introductory speech of the moderator

Grigoriy Rubin, Director of BCG

What Is still strong European postal operators

Botond Szebeny, Head of PostEurop A.I.S.B.L.

Postbook. Place of post at WWW

Daryl Jackson, Director of postal unit, Deloitte Consulting
The global experience with MasterCard payment technology in post offices

Ilya Ryabyi, Head of MasterCard EUROPE representation in the Russian Federation

Development of e-ticketing at post in cooperation with OAO RZD

Mikhail Akulov, Vice President for Passenger Transportation – Director General of OAO FPK (Federal Passenger Company)

The view of Japan Post at postal network development
Toshiro Ito, Executive Vice President, Japan Post Company

E-services at post

Jean-Paul Forceville, Director for International and European Affairs, Groupe La Poste

Servicing of card-holders of international payment system by POS-terminals of Sviaz-Bank in post offices Russian Post.

Olga Oleynik, deputy Chairman of the Management Board, Sviaz-Bank

Dmitry Lasht, business manager, HP

Questions and answers

14:15-15:15

Lunch

Session 3

15:15-16:45

Development of e-commerce

Introductory speech of the moderator

Leonid Konik, editor in chief of COMNEWS

View of eBay Ru on international remote trade and perspectives of its development

Evgeniy Tikhomirov, Director, Russia Operation, eBay Ru

E-commerce is a driver for modernization of world postal operators, main trends. What does it mean for Russian Post?

Jan Dirk Waiboer, Senior Partner and Executive Director of BCG

E-commerce risks and payments security tools.

Steven Parker, general manager of Visa in Russia, CIS and South-East Europe

E-commerce in China: solutions of China Post for e-traders

Representative of China Post Group

The interaction experience of WIGGLE online shop

Daniel Karrigan, head of operational development of online shop WIGGLE (UK)

Russian e-Commerce: trends, facts, numbers

Elena Bocharova, Executive Director, Association of Internet Trade Companies

Russian online stores: the development of a competitive environment

Aleksey Zhukov, Marketing Director of "Beta Production"

E-commerce and outsourcing of services

Dmitry Zelenko, Commercial Director of ACCORD POST

Questions and answers

16:45-16:50

The signing of the joint declaration on the development of e-commerce between UPU, RCC and Association PostEurope

16:50-17:05

Conclusions of the first Forum day

20:30-23:30

First Postal Charity Ball in Summer Palace

LOCATION: ST.PETERSBURG, PETERHOF

The funds collected will be donated to the charitable fund critically ill children, "Life Line"

DAY 2

26th JUNE 2013

Workshop

10:00-16:00

Customs issues and usage of modern technologies in customs operations (exchange with customs authorities and air carriers)

LOCATION: A.S. POPOV CENTRAL MUSEUM OF COMMUNICATION

Introductory speech of the moderator

Aleksander Timofeev, Head of Operations Directorate, FSUE Russian Post

UPU's electronic framework for eCommerce – integrating Customs and Security messaging

Harald Weyerich, Director of UPU Postal Technology Center

Innovations in the conduct of customs operations related with outputs of goods sent by international posts.

Alexander Morozhenkov, head of special procedures of Head department of organization of customs processing and customs control FCS of Russia

The results of activity within the Customs Union: progress and perspectives.

Representative of the Belpochta

The interaction experience of dedicated operators with customs services of European Economic Community, EEC – results and forecast of development

Suzanne Stauffer, Taxation and Customs union DG/unit B2

The Post of France – an economical agent of the custom. Experience of cooperation.

Olivier Tsalpatouros, representative of the Post of France

Belgian Post – interaction experience with customs services, collaboration perspectives

Iv van Onsem, representative of Belgian Post

The Royal Mail – achievements in electronic data exchange with the customs and carriers

David Pilkington, representative of Royal Mail

Results of the pilot project for the electronic exchange of data between designated operators and the customs

The representative of Canada Post (teleconference)

European Economic Community work activities on development of customs legislation in the part of customs operations including international postal items.

Konstantin Filin, an adviser of the division of organization of customs processing and customs control of the department of customs law enforcement of EEC.

16:00-16:20
Questions and answers. Closure of the Forum.

* As of 20 june 2013 according to the official web-site of the forum



LADIES AND GENTLEMEN!

The Universal Postal Union is pleased to be participating again in the International Forum-Exhibition “Pochtovaya Troika”.

Given the important transformation the global postal sector is experiencing, regional events such as the now well-established “Pochtovaya Troika” are significant for our community, enabling stakeholders to discuss the challenges and opportunities we face. “Pochtovaya Troika” remains an active forum for dialogue, for strengthening cooperation among sector players and for seeking ways forward on key issues.

Electronic postal services as a path of development feature prominently as a theme of this year’s event. This aspect of the Forum is relevant and challenging. The development of e-commerce, electronic postal payments, and digital services via the Internet are an integral part of the Doha Postal Strategy. Making the most out of these emerging opportunities is a common objective for all stakeholders of the global postal sector.

Among their many assets, Posts have the unique ability and the infrastructure necessary to physically deliver merchandise ordered online. The UPU works closely with key organizations to ensure designated operators contribute to facilitating customs clearance,

enhancing the network’s security and offering e-payment solutions through the UPU’s worldwide electronic postal payment network.

The development of comprehensive e-commerce services, regulations and tools is one of the UPU’s priorities during the 2013 to 2016 cycle.

I congratulate the organizers of this event, Ministry of Communications and Mass Communications of the Russian Federation and the Russian Post. Considering the postal sector’s development and position in the overall communication market, I also welcome the active participation of the Russian communication industry regulator. Regulators play a key role in building the postal sector in a way that it can fully contribute to a country’s economic potential.

We can look forward to some lively discussions and exchanges during the Forum, and I wish participants every success in their work.

*Bishar A. Hussein,
Director General of the UPU*



DEAR COLLEAGUES AND FRIENDS!

On behalf of the Executive Committee of the Regional Commonwealth in the field of Communications, I welcome participants and guests of the 11th International Forum and Exhibition "Pochtovaya Troika 2013".

The forum has become an event where all interested participants of the postal service market have an opportunity to discuss issues of the postal industry and outline their solutions.

At present, the member states of our Commonwealth pay great attention to implementation of information and communication technologies that contribute to development and application in the postal industry of services required by customers. E-commerce development, introduction of electronic and financial services, provision of online services – these are the relevant topics for discussion at the Forum. I hope that the discussion will be constructive and will help achieve all the targets.

I wish all of the events planned as part of this important and relevant forum, which has already become a tradition, to be successful.

*Nurudin Mukhitdinov,
Director General of the Executive Committee
of the Regional Commonwealth
in the field of Communications*

UPU DIRECTOR GENERAL BISHAR A. HUSSEIN: «WE SHOULD BE INNOVATIVE»

– You have been in charge of the UPU since 2013. What are your first impressions of the state of the world postal industry?

– The future of postal services is bright, contrary to what some may think. In 2011, the postal services in the world processed 368 billion letters, and close to 6.4 billion parcels across a very wide network of 660,000 post offices with nearly five million employees.

We have seen substantial growth in the parcel business, which can be linked to the development of e-commerce. We have also had significant growth in the postal financial services.

Although we recognize that there has been some decline in the physical mail sector worldwide, the postal business is not one that is going to go away anytime soon. There are many new opportunities for postal services, if they adapt to meet the evolving communication needs of customers. Many are showing their capacity to do so.

– What are the major problems of the world postal industry today?

– Generally, improving quality of service is a critical area. It is the essence of our business. If customers see the value of postal services and are satisfied with them, they will keep coming back. We have to be attuned to the customer's needs, helping them achieve their communication objectives using postal services. Remaining

relevant in the communication market is a key challenge our Posts face.

Regulation is another area to be tackled. For the operator to provide good quality of service in some countries, there needs to be appropriate regulation so that all market players, including the national Post, operate on a level playing field, where standards of quality are well established and competition doesn't run amok.

Raising government awareness of the importance and value of the national postal infrastructure is also a key challenge, especially for the UPU. The network is there and can be a tremendous asset for governments to provide important social services to their populations.

– What contribution can the UPU make to finding solutions for these problems?

– The UPU is working hard alongside its member countries and their designated operators to modernize the global network and ensure it is fit for purpose. As an international organization, the UPU can ensure that it acts as a forum for discussion and exchange of best practices among the members.

The Union's work is shaped by the world postal strategy. The current one, the Doha Postal Strategy, was adopted by the UPU Congress in Doha (Qatar) in October 2012. This is a roadmap for improving the international postal

network and the postal services offered worldwide, supported by common standards, regulations and rules.

This roadmap foresees the UPU offering technical expertise to the world's Posts to enable them to provide the services the customers want. Another goal is to promote the development of innovative products and services. The final goal is to foster sustainable development within the postal sector in the member countries.

It is important to underline that the world postal strategy, while global in scope, is being implemented regionally. This approach takes into account fully the national characteristics of different markets.

– Can you comment on the main subjects of Pochtovaya Troika-2013, such as using the postal infrastructure for providing governmental services, developing distance-selling and e-commerce?

– Given the important transformation the global postal sector is undergoing, regional events, such as Pochtovaya Troika, are significant for our community, enabling stakeholders to discuss the challenges and opportunities we face.

The issues on its agenda – the development of e-commerce, electronic postal payments, and digital services via the Internet – are all integral to the Doha Postal Strategy. Making the most of these emerging opportunities is a



common objective for all stakeholders of the global postal sector.

– Let's imagine how the world postal network will look like, say in 10 or 20 years? What kind of transformation will postal operators and services undergo?

– Whatever the challenges, the Post has always had the ability to adapt to any new changes in the communication landscape, ensuring that products and services respond to customers' evolving needs. I am fully confident that the postal sector will continue to do so in the near and distant future. Posts cannot rest on their laurels. As the marketplace continues to evolve, they must understand their role, consider the best strategies to remain relevant for citizens and businesses, and use technology to improve existing services and create new ones, among other things. Keeping customers top of mind and daring to be innovative must also be key considerations.

BIOGRAPHY

Bishar Abdirahman Hussein was elected director general of the UPU International Bureau on 10 October 2012 during the 25th Universal Postal Congress in Doha.

His four-year mandate as the head of the United Nations specialized agency for postal services began on 1 January 2013.

Bishar Hussein has a vast experience of UPU matters and postal issues in general. He chaired the UPU Council of Administration for the 2008-2012 cycle, having been designated by the Government of Kenya to chair the 24th UPU Congress, held in Geneva in 2008.

In September 2010, he successfully chaired the UPU Strategy Conference held in Nairobi. The conference provided a forum for discussion of important global issues affecting the postal sector and paved the way for the development of the Doha Postal Strategy.

Bishar Hussein began his postal career with the Kenya Posts & Telecommunications Corporation, which he joined in 1984 as a management trainee. He rose through the ranks and became the first postmaster general of the Postal Corporation of Kenya in 1999. He led the postal entity from a loss-making to a profitable and self-sustaining postal enterprise.

In 2002, he was appointed ambassador of Kenya to the United Arab Emirates, covering the Gulf Region, for a six-year period.

He holds a Bachelor of Arts Degree (Honours) in political science and sociology from the University of Nairobi. Throughout his 28 years of public service, Bishar Hussein has attended many courses and seminars in postal management, human resources, finance, administration and diplomacy.



GOVERNMENT SERVICES:

HOW DO WE SWEEP THE COUNTRY

MAXIM PARSHIN: WE DO NOT HAVE TO CREATE A COMPETITION WITH THE MFC

Maxim Parshin has moved from the Ministry of Economic Development of the RF to the Russian Post in order to organize the widespread work on the use of the infrastructure of the postal network in order to provide governmental and municipal services. Already this year he is planning to start a project by using post windows in a number of regions and in the next two years expand this system countrywide. He has told our magazine in an interview in what way it is going to happen.

– In the Ministry of Economic Development of the RF you were actually occupied with the increasing of the quality of governmental services, the creation of the Multifunctional centers (MFC) and the portal gosuslugi.ru. First, tell us about the current achievement, what are the results?

– Briefly, more than 15 mln e-services were provided during the existence of the portal – this data is recorded by the site statistics – and more than 4 mln users have registered their personal accounts. The first MFCs appeared already in 2007. Today they exist in 69 regions, numbering more than 600. Since we need 2800 centers, this means that we are only one quarter of the way to our goal.

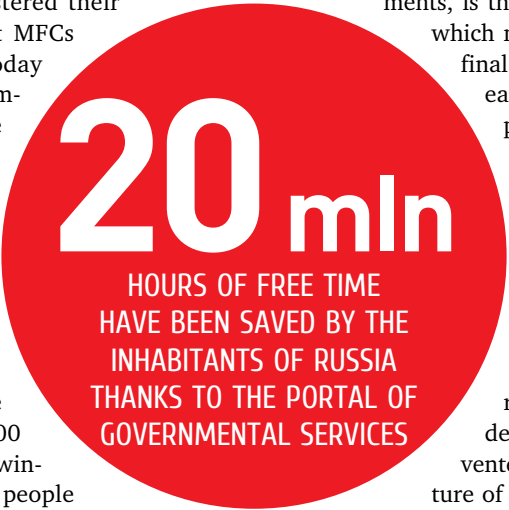
However, the coverage is not only measured by the number of centers. The fact is that it is practical to create the MFCs with at least five service windows, so that 5000 citizens can be served by one window.. So around 25 thousand people should reside in one regional center. But of course, such a thing does not happen all the time; we have many regional centers with fewer inhabitants because there is a nonuniform distribution of inhabitants in the regions. That is why the partner organizations might provide governmental services in other cases too, in order to prevent creating MFCs everywhere and spending excessive treasury funds.

– What kind of organizations are you talking about?

– Those which correspond with specified requirements. They should have qualified personnel, facilities and communication channels. At the moment there are some attempts to provide governmental services on the sites of schools and libraries, but this shows little promise. It is understandable that the Russian Post, with its branching network of departments, is the most suitable organization, which may solve the problem of the final stage. Its departments are easily accessed. For example, people would not have to buy a ticket on a bus and ride many kilometers searching for the MFC. Post departments are everywhere, and one can already receive different services there: postal, financial and commercial, and also governmental. This refers, of course, to small residential areas, but nobody is prevented from using the infrastructure of the partner organization also in larger towns and regional centers – the normative regulations do not forbid this.

– Could the post offices provide governmental services in certain urban districts of big cities, where there is no MFC around, but where a post office is located?

– Why not? Sometimes the MFC cannot manage the whole work scope, or the city has expanded for several



20 mln
HOURS OF FREE TIME
HAVE BEEN SAVED BY THE
INHABITANTS OF RUSSIA
THANKS TO THE PORTAL OF
GOVERNMENTAL SERVICES

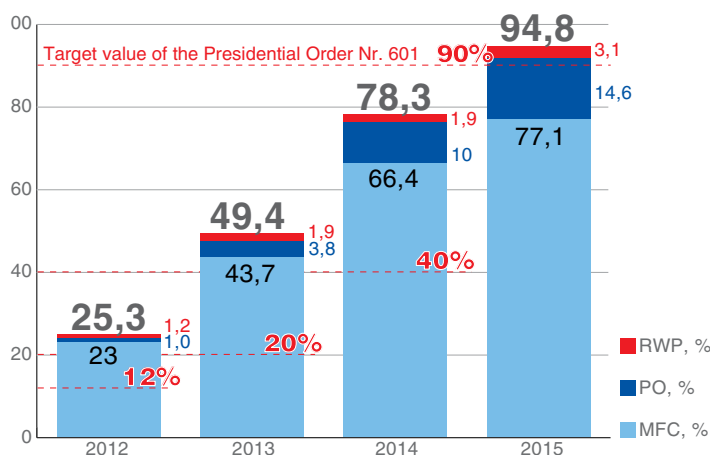
dozens of kilometers. If the local authorities decide that this is necessary or convenient, than it might be possible. But this would be on certain conditions only: first and foremost would be the availability of the urban post offices and of the personnel. Otherwise, we risk discrediting the idea of the application of post windows because of long lines. We would rather not hear from citizens and local authorities such phrases as: we are not even able to provide our own services quickly, and what is even worse – we have taken upon ourselves the governmental services in addition to our own. This is the first aspect. The second one is that we do not have to create a competition with the MFC. If, for example, a Central Post Office is located on the other side of the road, it is unreasonable to open separate service windows there.

At the same time each situation is unique and should be thoroughly analyzed by our branch and the administration of the region.

– How many post windows are ready to be opened by Russian Post for providing governmental services?

– At the moment, around 22 thousand, 15 thousand general, and 7 thousand specific, designated specially for providing governmental services. The question is in our potential at the moment; it depends largely on communication channels, i.e. Internet channels. Besides, we have not considered in these estimations either large post offices, where MFCs already exist or where they are only planned, nor the investments of the Post itself into the development of the infrastructure. Large investments into communication channels may increase the number of departments. Theoretically, the potential capacity would include our whole network, including portable departments, because services should be provided everywhere, even where a stationary department is absent.

Edict Nr. 601 by year – percentage of population coverage



According to data, entered by the subjects of the RF into the information monitoring system of the MFC of the Ministry of Economic Development

500 000

TIMES DURING THE EXISTENCE OF THE PORTAL USERS HAVE DOWNLOADED THE MOBILE APPLICATION "GOSUSLUGI"*

* IOS, ANDROID, WINDOWSPHONE AND WINDOWS 8 DEVICES.

NEW SERVICES HAVE BEEN CREATED FOR THE PAYMENT OF TRAFFIC PENALTIES AND HOUSING AND PUBLIC UTILITIES SERVICES.

A SIMPLIFIED REGISTRATION PROCEDURE WAS APPLIED TO FACILITATE THE PAYMENT OF HOUSING AND PUBLIC UTILITIES SERVICES AND TO INCREASE ACCESS TO THE APPOINTMENT RECORDS FOR A DOCTOR'S VISIT.

– At the moment the appointment of the authorized MFCs is getting finished in the regions. They will have the right to engage organizations for providing governmental services, to conclude agreements, and to designate funds. On what stage are you working currently?

– We have prepared workbooks, recommendations, and the contract project; we have calculated the expenses and provided all of the information to the regions by announcing conditions, upon the meeting of which we agree to provide the governmental services through the post offices. The branches inform us about the negotiation results with regional and land authorities, and in particular, about the potential number of departments which could be involved in the region. They also inform us about the quantity of services, as we are talking not only about 15 federal services, but also about regional and municipal services; about expenses, etc.

– What kind of expenses on the organization of providing governmental services do you mean?

– The expenses consist of three parts, if not taking into account the overhead costs.

The first expense is connected to the arrangement and equipping of work places with computers, office machines, etc.

The second part is connected to the expenses of the communication channels, the start-up of the IT system, its adjustment for regional and municipal

services (although these adjustments are typical, at any rate, every single one of them has its own specific requirements), and the preparation and training of operators.

The third part consists of labor payment expenses. The engagement of the Russian Post as a contracting organization has a number of advantages, as the region receives a prepared infrastructure for providing services together with trained personnel and ready communication channels and information systems. It is understandable that the operator should receive additional payment for the increase of the work scope. And while the first two parts of the expenses are one-time investments, the third part is a constant and recurring value.

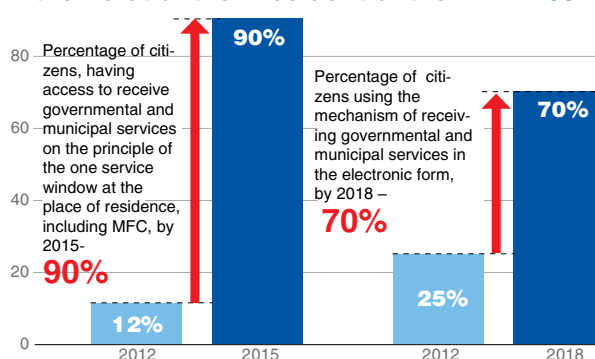
We are ready to invest funds into equipment and the enlargement of manufacturing possibilities on our own, but only with certain guaranties: these include the concluding of an agreement for a specified quantity of services and the envisioned funds designated by the regional treasury. A general concept of the development of the Russian Post has been prepared, where the enterprise is considered to be a sole national operator for providing governmental services. It involves the interaction with the infrastructure of the electronic government, the providing of e-services through the portal and other existing instruments – in brief, the performance of governmental payments for the services of the state-financed institutions (besides tax and custom payments, etc.). But this is a matter for the future; today we are working with the conditions that exist at present.

–So how many regions are ready to work with the Russian Post today?

– The regions could be divided into three groups. The first group involves around ten regions and is ready to start the work already in 2013. The negotiations with these regions are already in the final stages of coordinating the details. The second group of regions has not decided yet and may end up in the first group or in the third one. And the third group involves those who do not want to or could not participate in this project. They may not have wanted to for any one of several reasons, sometimes because of subjective values (there are specific prejudices regarding the post), sometimes because of objective factors (expenses not being planned in the budget for this year). I joined the Post in February, when the budgets were already formed, and it is very complicated to revise them. Some of the regions can find necessary funds, but many just do not have such an opportunity.

The expenses from the Federal Treasury for these purposes are not provided to the regions at the moment. Everyone knows well that this is not right: the project requires resources; it is impossible to

Target indicators of the Edict of the President of the RF Nr. 601



make it free of charge. Such instructions have already been issued. It is understood at the top level, that if, conditionally speaking, the MFC or the Post is providing Federal, regional or municipal services, the labor contributions should be compensated from the corresponding treasury. The Ministry of Economic Development and the Ministry of Finance should prepare by the first of July any such offers that it intends to make. We are taking part in this work, but the compensation amounts and mechanisms are not yet clear. Once the structure is determined, the details will be also clear.

– Is the engaging of the Post very expensive for the regions?

– It depends. The question of money is always a question of priorities, and this also refers to the question of providing governmental services. A large MFC has 40 service windows and an enormous stream of people – compared to the Post, the postal services will be more expensive, of course. But nobody is going to build a multifunctional center in a small residential area – it is impractical. Our departments supplement the MFC; the question is in providing opportunities and access guaranties of governmental services for all citizens of the country.

The instructions of the President provide access to receiving governmental and municipal services on the principle of one service window at the place of residence of 90% of our citizens by the year 2015. And nobody has canceled the assigned task of the President. Unfortunately, there are also some gaps in the work of our branches; their interaction with governmental authorities was not organized systematically in many cases. In some places, the directors of the Post branches and the regional authorities might have constructive relations, and in other places, there is a complete dissociation. It should also be considered that our objects are often refer to regional or municipal property, and their condition depends on the efficiency of the interaction with the authorities.



– *Maybe it makes sense to use an agency basis for providing governmental services?*

– At the current moment its application is untimely. The interaction order depends on the specific character of each region individually. A single accountancy and pricing system of the services does not exist yet. I will explain why. There are simple services, and there are more complicated, expensive services which require meeting qualifications, more resources, time, etc. Today it is hard to understand how much any of these services cost. It is also complicated to estimate them all in the abstract since more practical experience is needed. It is very easy to make a mistake – by making estimates either unprofitable or too expensive, and the budget would carry an intolerable burden. Now we are counting on providing access to governmental services for all categories of citizens of the country. That is why we first have to unfold the infrastructure, start providing services, gain experience on their application and only afterwards move to the agency basis, which is definitely the most correct option. I think we will reach it in 2-3 years – after a uniform system has been created for providing governmental services.

– *By the way, when it will start?*

– According to the Edict of the President Nr. 601 from the 7th of May of the last year – by the end of 2015. By that time, 90% of the citizens of the country should

have access to receiving governmental and municipal services using the principle of the one service window at their place of residence. By the year 2018, at least 70% of the citizens should receive services in the electronic form. Such target indicators were specified by the President.



– *The Russian reality is rather not to adhere to timescales...*

– It happens, I agree. But, you know, during my work in the Ministry of Economic Development, I convinced myself that there are no unsolvable problems. Sometimes things are not that positive as it had originally seemed, sometimes the contrary is true. For example, many were very skeptical regarding the electronic interdepartmental interaction. They were saying: How is that? Some girl will be sitting here and providing the services of the Federal Migration Agency? And it turned out that everything is possible; there are no unconquerable tasks.

– *You were talking about the necessity of creating an infrastructure, but in many regions a qualitative connection is just not provided. Might this aspect be financed by means of the Federal program of the Ministry for Telecom and Mass Communications?*

– Of course we will embed the development of the infrastructure into the program of the moderniza-

tion of the Russian Post, especially with regard to providing governmental services. But it should be understood that this is a single platform for providing a whole range of services: postal, financial and governmental. This is interconnected with the development of the whole enterprise, its further strategy. Of course, additional requirements will be represented and considered in program documents.

– Is there any support from the Ministries and institutions?

– Sure, from the Ministry for Telecom and Mass Communications, as well as from the Ministry of Economic Development and Trade. The work with the Post on governmental services started long before my arrival because it is obvious to everyone: we should use the potential of the enterprise.

– Are national postal operators engaged in providing governmental services abroad?

– Surely, there are examples of such use of post departments in Brazil, Canada, Italy and other countries. But after all, it is very difficult to compare the systems on providing governmental services in different countries. I encountered this when we were starting the project on MFC in the Ministry of Economic Development. The most familiar for us was the experience of Brazil. The fact is that the concept of governmental service itself is different everywhere. So, for example, educational and health services do not fall under governmental services in our country, although they are also state-financed. We have a more narrow view of such services; there is a particular specificity connected with the legislation.

– Is there a growth potential for governmental services in our country?

– According to statistics, on the average, one person applies for governmental services twice a year. I suppose that number will grow step by step. There is a large deferred demand. Let us take, for example, the registration of rights on real estates, land, and custom services. It was really complicated to do this before and this created a backlog. There is a direct dependence on the quality of the provided governmental services. If this factor grows, the quantity of people who will use the new system will only increase. And a lot depends here on the Russian Post, taking into account its branching network of departments. The Russian Post may appear not only as a network of front offices, but also as an integrator which can systematize and control the quality and accessibility factors of the provided services. It is necessary to use its potential within the country.

text

Vadim Jurkov



PROFILE

In the Ministry of Economic Development, Maxim Parshin was occupied with increasing the quality of governmental management. He was one of those who directly participated in the elaboration of the first conception of the administrative reform (in action from 2006 up to 2010), where for the first time the task was set on increasing the quality of governmental services – the main factor in efficient governmental management.

He was leading several concerns at the same time – the creation of the MFC, the electronic services, and the monitoring and oversight functions. He has received a Certificate of Appreciation for putting into operation the portal gosuslugi.ru from Vladimir Putin. He has taken part in the creation and elaboration of several regulations, the number of which is now close to 800. 600 of them are connected with providing Federal services, and 200 with the monitoring and oversight functions.

He personally says that “the governmental authorities have fulfilled a serious task” by changing the legislation. Around 200 laws regulating the actions of the governmental authorities had to be changed simply because of the interdepartmental interaction. The framework law “about the organization on providing governmental and municipal services” was applied in the summer of 2010; in 2011-2012 regulations were issued regulating the work of the MFC and providing for governmental services.

Recently Maxim Parshin has published the book “The Quality of Governmental Services: On the way to the government of services.” “This is not science, not journalism,” he says. “This is for those specialists who are wrapped up in this whole process.”

IT IS IMPRACTICAL TO BUILD MFC'S IN SMALL RESIDENTIAL AREAS

By the year 2015, 90% of the citizens of Russia should receive governmental and municipal services under the principle of the one service window – a mission that was set by the Russian President through Order Nr. 601.



The principle of the “one service window” is being incorporated through the creation of a countrywide network of Multifunctional centers (MFC). Close to 650 centers have been created at this time. This is, of course, not sufficient. These centers should appear in every urban district and municipal region. Approximately 2800 of such centers could be created countrywide, based on the number of regions and districts in Russia with the indicated number of inhabitants. Why are these numbers taken into account? It's because around 5000 inhabitants should fall within one service window, according to the regulations. And it is not reasonable from the economical point of view to create MFC's with less than five service windows: it is expensive and requires substantial funds from the treasury. A number of exclusive requirements are imposed on the centers regarding convenience and technical equipment, including a ramped approach at the entrance, parking place for the vehicles, a ticket system, etc.

In order to optimize expenditures in small residential areas, it is sufficient to engage pre-existing organizations in the creation of several offices with one-two service windows. Obviously, requirements for such service windows will not be as strict as they would be for multifunctional centers. Nevertheless, only organizations with qualified personnel should be engaged, those organizations that know how to communicate with people and that can provide connected service lines, including Internet, with protected channels for limited-access information.

The various regions have different ideas in this respect. Some of them, for example, are considering an option to use schools and libraries for this purpose. But frankly, I do not understand how it is possible to provide quality services in this manner without any harm to the study processes of the children. We will certainly examine these options, but there is no reason to encourage such systems.

**Mikhail Kirsanov,
Deputy Director
of the department
of the government
regulation in
the economy
of the Ministry
of Economic
Development
and Trade of the
Russian Federation**

From my point of view, one of the appealing possibilities is to use the Russian Post (the Russian postal system). Why would it be convenient for us to partner with the Post? First of all, it is a vertically integrated system with uniform service standards along the whole department network. Secondly, it is easy to gather information connected with services. Third, there is a pre-existing infrastructure which enables us to provide governmental and municipal services.

As far as I know, many regions are negotiating with the Post regarding the use of its department at the moment. And it is the regions, for the record, that are responsible for the organization of the system of multifunctional centers within their area. An authorized MFC has been appointed in almost all regions at the moment. Each authorized MFC alone has the right to engage a particular company to cover all inhabitants of the region, and to conclude contracts on certain conditions. Funds from the treasury will be devoted for different expenses.

What for exactly? First of all, for the distribution of the whole system. In particular, for the acquisition, repair, reconstruction and construction of new buildings. Federal Treasury funds in the amount of RUB 6 bln have already been earmarked by the Russian Government for these purposes for 2014-2015. These funds will be provided on the condition that a certain level of co-financing has been met. But this is only the first step.

The second part of the designated funding is the compensation for the regions connected with governmental (Federal) services. There are 15 of these at the moment. This funding is provided because it is not fair if a subject of the Federation organizes

in the MFC services of federal agencies and does not receive a corresponding compensation from the Federal Treasury. Negotiations with the Ministry of Finance are held regarding the sources and amount of this compensation at the moment.

The funds will be received again by the authorized multifunctional center – by the way, not only from the Federal Treasury, but also from the local treasury, upon providing regional and municipal services – and if needed, these funds can be used for the services of the engaged partner organizations. Take the example of the Russian Post. If its departments are to be involved in the acceptance and issuance of documents, then there are certain costs and rates which, as far as I know, have already been declared. By the way, this is not the most chargeable cost obligation of the subjects of the Federation, which occurred in accordance with the 601 Edict of the President.

Of course the engaging of the Russian Post is not large scale yet – the technical process is not completed and the regions have many different questions, including those on expenses, which is quite natural. And it is necessary to coordinate our work with the plans for the business model, the development of its network, the IT infrastructure, etc. Probably, a certain part of the expenses should be compensated by the treasury. But how it will work, it is hard to tell now. Negotiations have only just started. In case of the active use of post departments in the project, the Russian Post will certainly receive some support.

For the record, the project on providing governmental services is actually only at the beginning stage. For a start, a system should be created, centers built and equipped, personnel employed and trained, so that the governmental services could be provided. Only after this happens can the necessary number of services be enlarged.

The authorized MFCs will conclude the first agreements by July. The number of service windows will be expanded step by step; we will control their quality through a uniform system designed to give guidance on the providing of information by the multifunctional centers. The MFCs all started out with differing information systems; we are working currently on the creation of one single system.

As for the Russian Post, we expect that their employees will make their best efforts and apply all their skills to working with our citizens. The postal workers know everyone in rural settlements, know how to interact with people, and are familiar with postal information systems; therefore, the enlargement of the number of governmental services should not pose any difficulties, taking into account the existing work experience and knowledge. We are open to any offers which will help us to form the process of providing governmental services more effectively.





“TROIKA” IN THE MANEGE

THE MANEGE OF THE FIRST CADET CORPS, ONE OF THE UNIQUE HISTORIC BUILDINGS OF SAINT PETERSBURG, WILL BE THE VENUE FOR THE FORUM THIS YEAR



Postal forum 2013

This stately mansion with the history that goes back over two centuries, located on Universitetskaya Embankment of Vasilyevsky Island, is today a popular exhibition site of the Northern Capital of Russia. The Bronze Horseman on the Neva River's opposite bank overlooks the Manege, and this neighborhood is highly symbolic, since originally the palace on Vasilyevsky Island was owned by Peter the Great's favorite and closest associate, His Serene Highness Prince Aleksander Danilovich Menshikov.

Construction of the Menshikov Palace (by the way, the first stone building in Saint Petersburg), designed by architects Giovanni Maria Fontana and Gottfried Johann Schedel, began in 1710 and was finished in 1720. The Prince's manor with a parterre and a garden spanned over the whole island from Bolshaya Neva to Malaya Neva. Peter the Great called the Menshikov Palace Ambassador's home and held feasts and banquets there.

However, in 1727, two years after Peter the Great died, Prince Menshi-



kov was accused of high treason and embezzlement of state property and banished. His mansion was transferred to the state's ownership.

CADETS' TIME

In 1731, during the reign of Empress Anna Ioannovna, architect Domenico Trezzini rebuilt the palace for the Land Noble Cadet Corps (since 1800 – the Cadet Corps). Menshikov failed to hear the news, as he died in exile in 1729. Initially, cadets lived and studied in the palace itself, but as the Corps developed, the old building was getting too small to accommodate them, and later new premises for living quarters and classrooms were built nearby. Today, these are buildings No. 1, 3 and 5 along Kadetskaya Line. The palace itself still housed the church, the administrative office, living rooms for some teachers and the museum of the Corps.

Afterwards, the palace's main facade overlooking the Neva River was altered and simplified. The mansard roof was replaced by a gable roof, and a rounded frontal appeared instead of the central attic. Architects Ivan Starov, Vasily Bazhenov and Yury Felten participated in rebuilding of the palace for the Cadet Corps's needs during the second half of the 18th century.

In 1756–1759, a manege for teaching horse riding was constructed on the Corps grounds that gave the building its

THE FIRST OFFICIAL FOOTBALL MATCH IN RUSSIA TOOK PLACE ON THE GROUNDS OF THE CADET CORPS. IN 1898. THE RUSSIAN TEAM "SAINT PETERSBURG CIRCLE OF AMATEUR SPORTS FANS" AND THE ENGLISH TEAM "VASILEOSTROVSKY CIRCLE OF FOOTBALL PLAYERS" PLAYED EACH OTHER AND THE ENGLISH TEAM WON BY A SCORE OF 6:0. ■





current name. At that time, the overall group of buildings constituted the cadet campus. Empress Catherine II called the Corps “a hotbed of great talent”. Indeed, the Corps became a home for such renowned people as Prince Alexander Suvorov, Generalissimo of the Russian Empire, Field Marshal Count Rumyantsev-Zadunaisky, Field Marshal Prince Prozorovsky, Russian playwright Alexander Sumarokov, poet Mikhail Kheraskov and many others. The Society of Russian Literature Lovers and the first Russian amateur theater were founded here. From 1794 to 1797, Mikhail Illarionovich Kutuzov was the commandant of the Cadet Corps.

In the 1770s, architect Alexander Kokorinov built a brick building for ball games on the drill ground adjacent to the garden behind the Menshikov Palace. Purportedly, the first official football match in Russia was held here in 1897.

WELCOME TO THE 21ST CENTURY!

The Manege was completely reconstructed in 2003–2005. Now this is a multifunctional exhibition and entertainment center.

The design concept of the International Forum and Exhibition “Pochtovaya Troika 2013” is based on the idea of networks uniting the world. The networks are depicted as thin colored threads running over the Manege, intertwining and connecting it into a whole. Happy faces painted over this newly

decorated space symbolize positive emotions that people derive from communication.

The interior designs in the so-called Welcome-zone include three-meter vertical video panels displaying video clips related to the key topics of the 11th International Forum “Pochtovaya Troika 2013”. The clips focus on people handing over to one another an envelope featuring the forum’s logo, meeting, “passing” from screen to screen, joking, exchanging opinions.



There is also a zone nominally called “Emotions by Post”, where the forum’s visitors will have an opportunity, using one of four laptops with special software installed, to design their own virtual greeting cards and send them to friends or loved ones, who will receive them not electronically but in the form of a real postcard, thanks to Russian Post. This is but one of the many surprises prepared for “Pochtovaya Troika 2013” forum.



RUSSIAN POST'S FIRST BALL

APART FROM ITS PURELY AESTHETIC VALUE, THE BALL
SERVES A CHARITABLE CAUSE OF PRIME IMPORTANCE

The First Postal Charity Ball is a special event on the agenda of the 11th International Forum "Pochtovaya Troika 2013". It will be held on June 25 at the Summer Palace in Peterhof. The Postal Ball is expected to become one of the most impressive events not only of the "Pochtovaya Troika" Forum, but of Saint Petersburg's social and cultural life this summer overall.

Among the organizers of the ball, along with Russian Post and the "Life Line" Charitable Fund for saving severely ill children, are the Tavricheskaya Chapel orchestra and the Art-Assemblies company. Deputies of the State Duma and the Council of the Federation, officials of Saint Petersburg municipal administration, the Ministry of Communications and Mass Media of the Russian Federation and the Federal Agency of Communications (Rossvyaz), representatives of the Universal Postal Union, in-

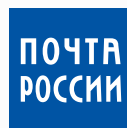
ternational postal administrations and national postal operators, famous Russian performers, politicians, and public figures have been invited to the Summer Palace.

Guests will have an opportunity to enjoy the remarkable atmosphere reminiscent of traditions of the 19–20th centuries Russian and European balls, finely decorated halls of the Summer Palace, installations made of love letters of great people of the past, an exhibition of the 18–19th centuries writing implements, and an exposition

featuring issues of charity stamps, envelopes and cards.

Charity is the most important mission of the Postal Ball. As part of the partnership program "From Heart to Heart" organized by Russian Post and the "Life Line" Charitable Fund, a fundraising event will be held at the ball, to gather money for helping seriously ill children. Such charity events, including the Postal Ball itself, will henceforward become a good tradition of the "Pochtovaya Troika" International Forum.

"FROM HEART TO HEART": THE WAY MADE SHORTER BY RUSSIAN POST



The "Life Line" charitable program for saving severely ill children has existed since 2004, while the Fund of the same name was established in 2008. The Fund provides targeted support for little patients: it finances high-technology operations and helps purchase necessary medicines and medical instruments. Throughout its existence, the "Life Line" Fund has saved over 5,850 children in Russia and raised funds in the amount of more than RUB 1.18 billion to finance operations. "From Heart to Heart" partnership program sponsored by Russian Post and the "Life Line" Fund was launched in August 2012.

The campaign's slogan is "Helping your neighbor is simple and available to all!" Those who want to help ill

children can go to the nearest post office and transfer any amount of money to the Fund – as much as senders deem appropriate or possible to donate. At post offices, clients are not charged any transfer fees for money orders addressed to the "Life Line" Charitable Fund. Special transfer forms are available at post offices or can be downloaded from the official websites of Russian Post and the Fund. Ordinary people as well as the country's leaders, well-known public figures, movie stars and TV celebrities send money orders from post offices. At present, thirteen branches of the national postal operator are involved in the implementation of the "From Heart to Heart" program.

WE HELP THESE CHILDREN



GEORGE KUSHNAREV

Born on the 10th of March in 2010 in Murmansk

Diagnosis: progressing scoliosis of the II degree

Required: surgery

on metal construction rewireing

Surgery is planned in the Russian scientific center "Recovery traumatology and orthopedics of academician G.A. Ilizarov" (Kurgan)

George is a sociable and inquisitive kid, a real "why-asker". He can build quarters of the meccano and listen to his favourite verses for hours. He adores walking in the forest and riding a bike. Now, before the forthcoming surgery, he is gaining strength at the dacha in Vologda, and his parents believe that after that surgery their boy will be able to return to his active researches again.



ARTEM FROLOV

Born on the 24th of April in 2000 in the village Vizinga (Komi Republic)

Diagnosis: congenital heart disease (patent ductus arteriosus)

Required: surgery on heart disease correction with the use of the occluder.

Surgery is planned in the Cardiological clinic of the Komi Republic (Syktyvkar). Artem's problems with health began in his early childhood. Besides the heart disease, there is also one more disease – the

boy can't hear well, but thus is one of the best pupils in a musical class. Artem plays the accordion and often plays with a quartet of schoolmates at the concerts. He has got a magnificent sense of rhythm. Cardiac surgery is the first step to his recovery.



EGOR POPOV

Born on the 8th of January in 2011 in Arkhangelsk

Diagnosis: progressing family intra hepatic cholestasis of the second type (Byler disease)

Required: surgery in Belgium on the hepatic transplantation in September, 2013. Egor's parents are postmen with almost ten-year experience. His father works as a driver of the post car, and his mother is a communication statement in the Kotlas post office. In addition to the most difficult surgery, Egor needs difficult preparatory and rehabilitation period, long stay in a hospital and expensive medicines for it. Boy's parents are sure that the surgery will be safe and Egor will take a chance of a healthy full life and happy childhood.

ANGELINA YERMOLAEVA

Born on the 6th of April in 2003 in Tumanov's settlement (Kaliningrad region)

Diagnosis: epilepsy, hydrocephaly, intestinal fistula, vision deterioration

Required: intestines surgery, supporting medicines and medical procedures. The mother refused the girl right after her birth. The baby had four intestines surger-

ies at the second day, and now she needs the fifth one. But one postman's family of Kayren Laymy took part in Angelina's sad destiny – they became her tutors and do their best to provide the girl with appropriate treatment.

Her family call small Gelya – bunny. She grows in a family with two elder brothers, in a roomy country house which they call "the zoo" for fun as in their homestead economy there are five cows and a great number of domestic pets. Gelya dreams of becoming a librarian in spite of the fact that she is constantly losing her vision. Now her tutors are drawing up the documents for Angelina's adoption.



VALERY TUPYEVA

Born on the 17th of August in 2010 in Syktyvkar

Diagnosis: congenital heart disease (patent ductus arteriosus)

Required: surgery on heart disease correction with the use of the occluder.

Surgery is planned in the Cardiological clinic of the Komi Republic (Syktyvkar). Little Lera is an extremely mobile and active girl, besides she is very independent and always helps her mother. She adores holidays, especially New Year – up to thawing she pulls out her parents on the central square where there is usually the most beautiful Christmas tree in the city. Her parents hope that in a year or two after Lera's surgery she'll go in for dances, she likes watching them so much!

Ваши письма летают первым классом

ОТПРАВЛЕНИЕ

1

КЛАССА

Быстрая доставка писем
и бандеролей первого класса
в любую точку страны

8 800 2005 888
www.russianpost.ru



Ваши новые возможности



